

SWOT 分析表

一、內部優勢(Strengths)	
1.綠色環保優質校園	校地30公頃，建置完整的綠色環保校園；整合自來水、中水及雨水，建置全國最完整的校園水資源管理系統，連續獲經濟部頒節水績優單位；建置電力監控管理系統，近三年EUI平均值50.16(kWh/m ²)，遠低於科技大學平均值(74kWh/m ²)；持續導入太陽光電發電系統，每年減少CO ₂ 排放；整備無障礙友善校園環境。本校108年通過ISO-50001能源管理系統認證樹立節能典範。
2.在地連結面向多元，績效卓著	本校與雲林縣政府、雲林科技大學、虎尾科技大學及台大雲林醫院建置官學平台，深度連結地方產業發展。配合政府活化高鐵雲林站雲林物產館，本校合作輔導廠商駐廠商占該館廠商比例高達75%。本校與在地非營利組織(如信義育幼院、雲林家扶中心)推動公益活動，落實在地關懷。
3.全國第一所世界廚師協會認證之大學	本校為台灣第一所大學經世界廚師協會認證通過之優質教育單位，亦是台灣唯一經世界廚師協會認證具國際刀功競賽主辦權學校。並設置證照檢定考場。
4.雲林地區唯一教保員培育課程、運動防護員檢定課程認證之大學	幼兒保育系獲教育部審定通過「教保學程」學程認證課程；運動保健與防護系之「運動防護員檢定」課程，為彰投雲嘉南唯一認證學校。
5.實務專業教學，實作課程紮實	已完成各系與產業連結之本位課程。實務課程占專業課程比率達70%以上；全面推動校外實習必修課程，107學年度已有11系進行學期以上實習、4系進行暑期課程實習。108學年度已有11系進行學期以上實習、2系進行暑期課程實習。110學年度獲勞動部就業學程5案。111學年度獲教育部教學實踐研究計畫補助2案。
6.專業教室設備齊全，利於職場體驗教學	本校管理、設計、觀光暨健康學院其專業課程使用之教室共計142間。其專業設備齊全，有利於學生實務課程教學與職場體驗課程教學。
7.學生課外表現優異，競賽獲獎成果豐碩	透過課程及活動，推動各項競賽輔導，參加國內外競賽屢獲佳績，107至109學年度共獲金牌73面、銀牌76面、銅牌86面、其他140面，2019年觀光與餐飲旅館系榮獲第15屆技職之光競賽卓越獎；行銷管理系暨數位媒體與產品設計系團隊獲2021年全國技專校院專題製作競賽商業類第三名。時尚造型設計系獲教育部十七屆技職之光。
8.日間部畢業生就業優於大專院校畢業生就業率	依據勞動部109年度調查，大專院校畢業生平均就業率為78%，本校畢業生平均就業率為79%，優於大專院校畢業生就業率。
二、內部劣勢(Weaknesses)	
1.位處非都會區	本校位在雲林斗六為非都會區，缺乏都會區的熱鬧商業活動、交通便捷及都會機能的吸引力，對學校整體發展甚為不利；本校雖有優質校園、專業教師團隊，惟相較都會區學校先天優勢，本校仍處劣勢。
2.財務收入多元性不足	總收入過度集中於學雜費收入，以近三年統計資料顯示，學校學雜費收入占總收入平均約70%，學校缺乏其他多元有效收入的助益。
3.整合性校務行政資訊系統待強化	現行系統含括教務、學務、總務與電子公文等皆為整合性服務，而近期全力推動的校

<p>園APP及招生相關服務，所需相關經費、人力及使用者端資源不足，致使較難有跳躍式進展。</p>
<p>4.部分系所師資結構尚待調整 本校因應市場快速變遷需要，近年設立之系所，因專業師資聘任不易，致使少數系所師資專長相符度及第二專長養成，亟待調整強化。</p>
<p>5.教師研究能量有待提升 本校發表SCI(E)期刊論文及SSCI期刊論文數量少，教師發表著作有待提升。</p>
<p>6.經濟不利學生比例偏高 本校社經與學習不利之學生比例偏高，校內經濟不利學生就學貸款比例超過35%、校外工讀學生比例超過60%。學生需打工賺取生活所需，影響其學習動機及學習成效。本校雖落實教、學、輔各層面協助學生學習，仍無法有效排除學生生活困難。</p>
<p>7.學生學習動機有待提升 學生因家庭教育、文化及過往學習困境等因素影響，以致學生各基礎學科的基本能力知識較缺乏，進而影響學生學習動機與學習意願，使得教學品質制度績效難以達成。</p>
<p>三、外部機會(Opportunities)</p>
<p>1.政府推動新南向、雙語國家政策與本校發展國際化競爭力重點一致 本校深耕東南亞已逾17年，海外華教推動諸如：馬來西亞專班、海青班、新南向產學合作專班皆全力配合政府新南向政策不遺餘力。政府所定2030雙語國家政策方向與本校發展國際化方向一致。</p>
<p>2.教育部重視教育資源適足分配、回歸教學本位重視學生學習成效，並尊重各大學任務定位差異性，有利本校特色發展 教育部推動教學卓越、技職再造及高教深耕等重要計畫，提供各校改善教學資源。教育部鼓勵及經費補助，依各校特質規劃校務發展計畫，建立學校發展特色。</p>
<p>3.技職教育亦應符合聯合國所提示17項永續目標，其中多項永續發展目標與本校發展呼應 教育部推動技職教育永續發展目標與本校發展有多項的呼應，分別為食品安全、食農教育、長期照護、多元文化教育、終身學習、技職與職能教育、多元文化、地方創生與社區營造、綠建築及新南向政策等。</p>
<p>4.政府重視五加二產業人才培育及前瞻發展計畫需求，其中新農業、生技產業及食品安全與本校發展契應 新農業、生技產業及食品安全之需求與本校發展以農業生技應用技術、創意農特產加工技術、天然保健產品開發及產品功效檢測等四大發展特色相契應。</p>
<p>5.政府重視健康產業人才培育，其中長照及樂齡產業與本校發展契應 政府正積極推動之長照2.0和健康產業之相關政策，連結本校各院系(所)，全面發展健康產業所需之人才培育與產學合作，期能為未來台灣社會與產業之人才培育與健康、樂活貢獻心力。</p>
<p>6.雲林為台灣農業大縣，雲林縣高齡人口占比甚高，與本校院系專業特色契合 本校院系專業特色契合在地農特產品開發、包裝設計及行銷，輔導地方中小企業參加國內知名獎項徵選屢創佳績；協助育成進駐廠商榮獲經濟部中小企業處破殼而出亮點企業、農糧署頭等獎、雲林十大伴手禮及雲林伴手禮名店獎。</p>
<p>7.地方文化資產深具特色、生態資源豐富，提供本校與地方產業相輔相成利基 雲林縣在地宗教文化發展深具特色，傳統北港朝天宮媽祖文化、六房媽祖過爐等，已成為重要文化遺產。傳統產業發展走向文化創意產業，如虎尾毛巾蛋糕，傳統藝術布袋戲文化，已成為雲林在地重要的文化資產，雲林山地、平原、濱海地形多元，生態資源豐富，均與本校設計、觀光專業領域可相輔相成。</p>
<p>8.地方政府推動產業文創政策，有利本校產學合作發展 本校配合國家產業發展政策，並結合地方產業特色；積極與地方政府和產業合作，共</p>

同推動地方創生計畫，有效整合教學研究資源與系所特色發展方向，推動雲林地方產業發展；進行產學合作，如協助規劃官邸玩具屋設計、大埤酸菜館及地方創新研發(SBIR)計畫等。

9.鄰近雲林科技工業區、斗六工業區及豐田兼元長工業區，廠商進駐與投資可增加本校與園區企業產學合作機會

本校透過執行產業園區廠商升級轉型再造計畫，輔導園區廠商，期盼加強與園區廠商之產學合作與實習合作，並提供企業所需相關技術輔導及人才交流等，並協助企業爭取政府相關計畫之補助。

10.雲林地區具有觀光與健康相關系所之科技大學

本校為雲林地區唯一一所具觀光與健康相關系所之科技大學，在雲林地區三所科技大學中，其特色發展有別於以機械實務或設計實務發展的國立科技大學。

四、外部威脅(Threats)

1國內大學校院數目眾多、少子女化日趨嚴峻，導致高教環境競爭激烈

學齡人口減少，少子女化現象造成的整體教育衝擊，各大學校院生源供需失衡，導致高等教育環境競爭激烈；伴隨產業及市場需求，系所自我定位及發展特色不利展現，導致招生績效欠佳；在生源減少之下，學校財務面臨不穩定情形，勢必影響學校營運。

2.國立大學擴增招生人數，開設進修學制

隨著全民教育普及化，高等教育的人口結構已產生了變化，各大學除日間學制少子女化生源衝擊，國立大學亦就區域性開設回流教育與成人教育的終身學習，以彌補因人口少子女化所減招的名額，連帶影響私校招生成效。

3.鄰近國家高等教育政策法令鬆綁及國內私立學校發展相關限制，以致國內大學面臨轉型之嚴峻挑戰

近年新加坡、香港之國際名校挾高額獎學金來台招生，不少家長擔心孩子大學畢業後，即進入低薪資之就業環境，因此計畫讓孩子出國讀書，尋求更佳之就業機會或人生發展，然台灣各大學受限於教育政策與法規仍待鬆綁，面臨轉型彈性不足之嚴峻挑戰。

4.因新冠肺炎疫情關係大陸、港澳及東南亞等國家大學生來台就學人數急遽降低

因疫情關係，大陸、港澳及東南亞等國家大學生來台就學及交流人數急遽降低，影響私校招生成效及減少財源收入。

5.國內外整體政經環境與景氣動盪，影響企業、校友捐款意願及學生就學穩定

受國內外經濟環境影響，近年產業逐漸外移，導致國內失業人口增加或收入短少之情形產生，此對象多數為負擔家計的中年勞動者，對家計的衝擊不小，不但衣食問題嚴重，更遑論教育費用繳不起問題，連帶造成大學招生困難及學生中途輟學等問題產生。國內景氣情勢不佳，整體經濟環境尚不明朗，影響企業及校友捐款意願。

6.政府外部獎補助經費的獲得與實際需求落差大

本校因學生人數急遽流失，相對影響政府外部獎補助經費之申請，以整體發展經費申請為例，政府補助的金額有明顯落差。