



111學年度四技二專甄選入學學習準備建議方向

學校及系名：環球科技大學行銷管理系

項目	內容	備註
招生群(類)別	09商業與管理群	1. 選才理念：期待願意投資自己、並對自己的未來有所期待的學生加入行銷管理系行列，共創行銷大未來。 2. 專題實作及實習科目學習成果(含技能領域)審查重點：(1)能在技能領域中發現問題並解決問題、(2)學習與他人合作發揮團隊精神、(3)積極學習並努力向上。
與招生群類關聯性	<p>本系以行銷實務為發展方向，課程重點涵蓋有行銷企劃、行銷實務、門市管理、網路行銷等課程；在人力培育上以培育行銷企劃人員、門市管理人員及網路行銷人員等人才為代表。學生就業方向包括：行銷企劃人員、網路行銷企劃人員、活動企劃人員、品牌企劃管理人員、業務人員／銷售代表、門市服務人員、門市管理人員、客服人員、儲備店長、儲備幹部、網路行銷人員等人才。</p> <p>本系招收「09商業與管理群」主要對應其專業科目如商業概論、數位科技概論、數位科技應用、會計學與經濟學課程的內容，銜接商業、管理與科技應用，學習行銷管理專業技能，讓學生畢業後能在各行各業裡一展長才。</p>	
學習準備建議方向	修課紀錄	1. 本系參考高級中等學校部定及校訂必修之專業及實習科目與一般科目，以及校訂選修課程等修課紀錄進行綜合評量。 2. 本系參考部定及校訂一般科目之審查重點為綜合活動領域、語文領域－國語文。 3. 本系參考學校校訂選修習得產業專精、多元專業或跨域統整能力。
	課程學習成果	學生升學時可擇要提供，本系將據以綜合評量。 1. 專題實作及實習科目學習成果 2. 其他課程學習(作品)成果
	多元表現	學生升學時可就下列內容或其他有利審查資料選擇提供，至多10件，並另撰寫「多元表現綜整心得」，本系據以綜合評量。 1. 彈性學習時間學習成果(包含自主學習或選手培訓或學校特色活動) 2. 社團活動經驗 3. 擔任幹部經驗 4. 服務學習經驗 5. 競賽表現 6. 非修課紀錄之成果作品(如職場學習成果) 7. 檢定證照 8. 特殊優良表現證明
學習歷程自述	1. 學習歷程反思 2. 就讀動機 3. 未來學習計畫與生涯規劃	

其他	其他有利審查資料
資料更新時間：2020/03/23 22:50:54	

※本表係招生選才時，於甄選入學第二階段甄試之學習準備建議方向，並非指學生必須具備所有項次之學習歷程。



111學年度四技二專甄選入學學習準備建議方向

學校及系名：環球科技大學行銷管理系

項目	內容	備註
招生群(類)別	17餐旅群	1. 選才理念：期待願意投資自己、並對自己的未來有所期待的學生加入行銷管理系行列，共創行銷大未來。 2. 專題實作及實習科目學習成果(含技能領域)審查重點：(1)能在技能領域中發現問題並解決問題、(2)學習與他人合作發揮團隊精神、(3)積極學習並努力向上。
與招生群類關聯性	<p>本系以行銷實務為發展方向，課程重點涵蓋有行銷企劃、行銷實務、門市管理、網路行銷等課程；在人力培育上以培育行銷企劃人員、門市管理人員及網路行銷人員等人才。學生就業方向包括：行銷企劃人員、網路行銷企劃人員、活動企劃人員、品牌企劃管理人員、門市服務人員、門市管理人員、客服人員、儲備店長、儲備幹部等人才。行銷應用領域方面，特別以餐飲管理與觀光事業群為主，目前已有許多畢業校友在餐飲與觀光事業的行銷管理擔任重要職務。</p> <p>本系招收「17餐旅群」主要在對應其專業科目如觀光餐旅業導論等，讓觀光事業科與餐飲管理科學生在既有專業技能基礎上建構專業的餐飲行銷管理能力，使畢業後在企業一展專業才能。</p>	
學習準備建議方向	修課紀錄	1. 本系參考高級中等學校部定及校訂必修之專業及實習科目與一般科目，以及校訂選修課程等修課紀錄進行綜合評量。 2. 本系參考部定及校訂一般科目之審查重點為綜合活動領域、語文領域－國語文。 3. 本系參考學校校訂選修習得產業專精、多元專業或跨域統整能力。
	課程學習成果	學生升學時可擇要提供，本系將據以綜合評量。 1. 專題實作及實習科目學習成果 2. 其他課程學習(作品)成果
	多元表現	學生升學時可就下列內容或其他有利審查資料選擇提供，至多10件，並另撰寫「多元表現綜整心得」，本系據以綜合評量。 1. 彈性學習時間學習成果(包含自主學習或選手培訓或學校特色活動) 2. 社團活動經驗 3. 擔任幹部經驗 4. 服務學習經驗 5. 競賽表現 6. 非修課紀錄之成果作品(如職場學習成果) 7. 檢定證照 8. 特殊優良表現證明
學習歷程自述	1. 學習歷程反思	

	2. 就讀動機 3. 未來學習計畫與生涯規劃	
其他	其他有利審查資料	
資料更新時間: 2020/03/23 22:51:08		

※本表係招生選才時，於甄選入學第二階段甄試之學習準備建議方向，並非指學生必須具備所有項次之學習歷程。



111學年度四技二專甄選入學學習準備建議方向

學校及系名：環球科技大學行銷管理系

項目	內容	備註
招生群(類)別	04電機與電子群資電類	1. 選才理念：期待願意投資自己、並對自己的未來有所期待的學生加入行銷管理系行列，共創行銷大未來。 2. 專題實作及實習科目學習成果(含技能領域)審查重點：(1)能在技能領域中發現問題並解決問題、(2)學習與他人合作發揮團隊精神、(3)積極學習並努力向上。
與招生群類關聯性	本系以行銷實務為發展方向，課程重點涵蓋有行銷企劃、行銷實務、網路行銷等課程；在人力培育上以培育行銷企劃人員、網路行銷人員等人才為代表。學生就業方向包括：行銷企劃人員、網路行銷企劃人員、活動企劃人員、品牌企劃管理人員、業務人員／銷售代表、網路行銷人員等人才。 本系招收「04電機與電子群、資電類」主要在對應其資訊相關專業科目，使銜接如資訊科、電子科等學生；能夠在大學階段培育網路行銷企劃能力，發展專業才能。	
學習準備建議方向	修課紀錄	1. 本系參考高級中等學校部定及校訂必修之專業及實習科目與一般科目，以及校訂選修課程等修課紀錄進行綜合評量。 2. 本系參考部定及校訂一般科目之審查重點為綜合活動領域、語文領域－國語文。 3. 本系參考學校校訂選修習得產業專精、多元專業或跨域統整能力。
	課程學習成果	學生升學時可擇要提供，本系將據以綜合評量。 1. 專題實作及實習科目學習成果 2. 其他課程學習(作品)成果
	多元表現	學生升學時可就下列內容或其他有利審查資料選擇提供，至多10件，並另撰寫「多元表現綜整心得」，本系據以綜合評量。 1. 彈性學習時間學習成果(包含自主學習或選手培訓或學校特色活動) 2. 社團活動經驗 3. 擔任幹部經驗 4. 服務學習經驗 5. 競賽表現 6. 非修課紀錄之成果作品(如職場學習成果) 7. 檢定證照 8. 特殊優良表現證明
	學習歷程自述	1. 學習歷程反思 2. 就讀動機 3. 未來學習計畫與生涯規劃
其他	其他有利審查資料	

※本表係招生選才時，於甄選入學第二階段甄試之學習準備建議方向，並非指學生必須具備所有項次之學習歷程。