

環球科技大學 產銷管理國際學生產學合作專班課程科目表(106學年度入學適用)

學年 類別	必 選 別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總 計				
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期			
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數		學分	時數	學分	時數
華 語 文 與 通 識 課 程 模 組	必 修	華文口語與表達(一)	4	4			華文鑑賞與應用(一)	2	2											22 學 分		
		運動與健康(一)	2	2			生命教育與服務學習(一)	1	1													
		資訊素養	2	2			華文鑑賞與應用(二)			2	2											
		華文口語與表達(二)			4	4	生命教育與服務學習(二)			1	1											
		運動與健康(二)			2	2																
		創意與創新			2	2																
		通識必修小計	8	8	8	8	通識必修小計	3	3	3	3											
	選 修						進階華語文(一)	2	2			進階華語文(三)	2	2			進階華語文(五)	2	2		28 學 分	
							自然科學應用領域(一)	2	2			從美學角色看行銷	2	2			媒體倫理	2	2			
							社會科學應用領域(一)	2	2			進階華語文(四)			2	2	進階華語文(六)			2		2
						進階華語文(二)			2	2	生活與行銷			2	2	文案鑑賞			2	2		
						自然科學應用領域(二)			2	2												
						社會科學應用領域(二)			2	2												
						通識選修小計	0	0	0	0	通識選修小計	6	6	6	6							
					通識合計	8	8	8	8	通識及共同合計	9	9	9	9	通識及共同合計	4	4	4	4			
行 銷 實 務 管 理 課 程 模 組	必 修	商業概論	2	2			網路行銷	2	2			行銷企劃實務(二)	2	2			校外實習(一)	2	2		54 學 分	
		行銷學	2	2			消費者行為	2	2			門市管理實務	2	2			商圈與競爭評估	2	2			
		商業溝通與談判	2	2			顧客關係管理	2	2			社群經營與行銷實務	2	2			國際行銷管理	2	2			
		門市倫理與禮儀	2	2			銷售技巧與實務	2	2			服務業行銷實務	2	2			校外實習(二)			2		2
		商用套裝軟體	2	2			行銷企劃實務(一)			2	2	商展實務			2	2						
		產品管理實務			2	2	行銷個案分析			2	2	門市展銷實務			2	2						
		訂價管理實務			2	2	電子商務導論			2	2	策略行銷實務			2	2						
		推廣管理實務			2	2																
		通路管理實務			2	2																
							模組必修小計	10	10	8	8	模組必修小計	8	8	6	6	模組必修小計	6	6	2	2	
選 修						廣告學	2	2			電子商務個案討論	2	2			投資組合管理	2	2			30 學 分	
						生產與作業管理	2	2			線上消費者分析實務	2	2			連鎖事業管理	2	2				
						企業與法律			2	2	績效評估與管理	2	2			導覽行銷實務			2	2		
						創新商業模式			2	2	品牌管理			2	2	零售管理實務			2	2		
											投資學實務			2	2	專業實務			2	2		
											財務報表分析			2	2							
						模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	6	6	6	6	模組選修小計	4	4	6	6		
						模組學分合計	10	10	8	8	模組學分合計	14	14	12	12	模組學分合計	10	10	8	8		

環球科技大學 產銷管理國際學生產學合作專班課程科目表(106學年度入學適用)

學年 類別	一 年 級					二 年 級					三 年 級					四 年 級					總計		
	科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期				
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數
跨領域特色課程模組	必修	自行車旅遊	2	2			旅運管理實務			2	2	野外急救與求生實務	2	2			人際關係與實務	2	2			12學分	
		觀光行銷學			2	2											運動保健防護實務			2	2		
		模組必修小計	2	2	2	2	模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	2	2	0	0	模組必修小計	2	2	2	2		
	選修						運動行銷與傳播實務			2	2	服務業管理實務	2	2			活動設計專案管理實務	2	2			18學分	
							職場英文			2	2	遊程設計與規劃實務	2	2			健康促進規劃實務			2	2		
												生態旅遊實務			2	2							
												體適能微驗評估與實務			2	2							
											運動保健經營管理實務			2	2								
		模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	4	4	模組選修小計	4	4	6	6	模組選修小計	2	2	2	2		
		模組學分合計	2	2	2	2	模組學分合計	0	0	6	6	模組學分合計	6	6	6	6	模組學分合計	4	4	4	4		
合作企業特色課程模組	必修	製程改善與效率提升			2	2	模具設計概論與實作			2	2	生產動線設計與管理			2	2	生產計畫編排與管理	2	2			8學分	
		模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	2	2	0	0		
	選修						市場拓銷及行銷策略			2	2	跨部門組織溝通			2	2	教育訓練與績效考核	2	2			12學分	
																	品質系統建立與執行			2	2		
																資材物流管理			2	2			
	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	2	2	模組選修小計	0	0	2	2	模組選修小計	2	2	6	6			
	模組學分合計	0	0	2	2	模組學分合計	0	0	4	4	模組學分合計	0	0	4	4	模組學分合計	4	4	6	6			
畢業學分	華語文與通識課程模組	44學分(必修22學分；選修至少22學分)																					
	行銷實務管理課程模組	70學分(必修54學分；選修至少16學分)																					
	跨領域特色課程模組	18學分(必修12學分；選修至少6學分)																					
	合作企業特色課程模組	12學分(必修8學分；選修至少4學分)																					
	最低畢業總學分數	144 學分																					

環球科技大學 行銷管理系學分配當表(106學年度入學適用)

學制	年級	學期	華語文與通識課程		行銷實務管理課程		跨領域特色課程		合作企業特色課程		小計		總計
			必修學	選修學分	必修學分	選修學分	必修學	選修學分	必修學分	選修學分	必修學	選修學分	
四技	一	上	8	0	10	0	2	0	0	0	20	0	20
四技	一	下	8	0	8	0	2	0	2	0	20	0	20
四技	二	上	3	4	8	2	0	0	0	0	11	6	17
四技	二	下	3	2	6	2	2	2	2	0	13	6	19
四技	三	上	0	4	8	4	2	2	0	2	10	12	22
四技	三	下	0	4	6	6	0	2	2	0	8	12	20
四技	四	上	0	4	6	0	2	0	2	0	10	4	14
四技	四	下	0	4	2	2	2	0	0	2	4	8	12
總 計			22	22	54	16	12	6	8	4	96	48	144

說明：

1. 請注意每學期開課數應符合學生最低修課學分下限。
2. 專業選修開課數請控管在畢業選修學分數1.5倍內。