環球科技大學
第 45 次校務會議資料

壹、主席致詞(5 分鐘)

貳、上次會議決議事項執行情形(10 分鐘)

項次	上次會議決議事項	辦理情形	承辦單位
一	通過「環球科技大學 108 學年度總量招生名額規劃」。	已於 107 年 9 月 20 日經校長核定，教育部於 107 年 10 月 16 日臺教技(一)1071856161V 號核定。	招生策進中心
二	通過「108 學年度學生繳費單收取代辦費及使用費金額」。	已於 107 年 9 月 20 日經校長核定，已提供招生策進中心印製招生簡章及會計室印製學雜費。	會計室
三	修正後通過「環球學校財團法人環球科技大學附設雲林縣私立實習幼兒園設置辦法」(草案)新訂案。	已於 107 年 09 月 27 日經校長核定後實施，於 107 年 10 月 16 日報教育部核備。	附設雲林縣私立實習幼兒園

決定：

參、專案報告

一、106 學年度科技大學評鑑校務類改善情形檢核表，敬請參閱會議資料附件一，p.3~7。(報告單位：校務研究發展室)

肆、討論事項(30 分鐘)

案由一：「環球科技大學 106 學年度(自 106 年 8 月 1 日起至 107 年 7 月 31 日止)決算案」。(提案單位：會計室)

說　明：

一、106 學年度決算作業業經正風會計師事務所查核完成並已出具足以允當表達本校財務狀況之查核報告。

二、106 學年度總收入為 618,951,028 元，總支出為 702,051,317 元，本期餘絀 -83,100,289 元，固定資產及無形資產本期執行數 394,893,547 元及償還貸款本金為 6,000,000 元，敬請參閱現場資料。

擬　辦：經校務會議通過，提送董事會議審議。董事會議通過後函送教育部備查。

決　議：

案由二：「環球學校財團法人環球科技大學附設雲林縣私立實習幼兒園 106 學年度(自 106 年 8 月 1 日起至 107 年 7 月 31 日止)決算案」。(提案單位：附設雲林縣私立實習幼兒園)

說　明：

一、106 學年度決算作業業經正風會計師事務所查核完成，並已出具足以允當表達本園財務狀況之查核報告。

二、106 學年度總收入為 10,347,743 元，總支出為 9,268,271 元，本期餘絀 1,079,472 元，固定資產及無形資產本期執行數 850,765 元，敬請參閱現場資料。

擬　辦：經校務會議通過，提送董事會議審議。董事會議通過後函送教育部備查。

決　議：

案由三：「環球科技大學採購辦法」修正乙案。(提案單位：總務處)

說　明：

一、依 107 年 7 月 18 日第 82 次行政會議辦理修正本校採購辦法，本案經 107 年 9 月 10 日 107 學年度第 1 學期第 1 次總務會議討論通過。

二、為使採購程序更為嚴謹，本次修正如下：

1. 修正第三條第一項第三款，增列同質性之消耗物品(材料及耗材)等採購規範敘述。
2. 修正第四條第一項第三款，詳述詢價方式及議價權責。
3. 修正第四條第一項第四款，詳述詢價方式及修正議價權責。
4. 修正第四條第一項第五款，依據政府採購法訂定公告金額進行修正，並詳述詢價方式及修正議價權責。
5. 修正第四條第一項第六款，依據政府採購法訂定公告金額進行修正，並詳述詢價方式。
6. 修正第五條第一項，修正訂定底價權責。
7. 修正第七條第一項第三款，增列同質性之消耗物品(材料及耗材)等採購規範敘述。

三、「環球科技大學採購辦法」修正條文對照表及修正後條文，敬請參閱會議資料附件二，p.8~14。

擬　辦：經校務會議通過後，依程序提送董事會核備。

決　議：

案由四：105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)草案修訂內容提請審議乙案。(提案單位：校務研究發展室)

說　明：

一、本校校務發展計畫係依 PDCA 精神進行檢視與滾動式修訂，本次修訂二版之編修係以 105-109 學年度校務發展計畫(修訂一版)為本。

二、本次修訂內容重點說明如附呈，敬請參閱會議資料附件三，p.15~57。

擬　辦：本案經校務會議通過，依程序簽提送董事會議審議。

決　議：

伍、臨時動議(5 分鐘)

陸、散會

(附件一)

106 學年度科技大學評鑑校務類改善情形檢核表

未完成事項改善情形重點摘述一覽表

資料基準日：107 年 7 月 15 日

項目	改善建議	改善進度		改善比例	改善情形重點摘述	預定完成日期	責任單位	統整單位
		已完成	未完成					
項目一	6	2	4	33%	1-1 除學雜費收入外增加多元化收入。	110.7.31	會計室	校發室
					1-2 持續努力以提升各項行政效率。	持續進行	圖資處	
					1-4 本校部分未符資格之學術主管已積極鼓勵升等，並逐步調整全教處於 9/12 辦理 107 學年度第 1 學期全教處新生註冊作業(就學貸款、減免學雜費作業、弱勢助學計作業為主)。並於 8/15 辦理 107 學年度第 1 學期進修院校新生註冊作業(就學貸款、減免學雜費作業、弱勢助學計作業為主)。 1. 辦理 107 學年度新生適應學習環境及維護心理健康研習營(9/11 及 9/15 兩場次)。 2. 彙整 107 學年度第一學期導師名單、第一學期各班幹部及緊急資料。 3. 全教處於 9/1 受理教育部學產基金低收入戶學生助學金申請，期限至 9/30。 4. 全教處已於 8/1 起陸續辦理棒球隊環球獎助學金發放作業，並製作大專體總(棒球隊)成果報告書。 5. 107 第 4 梯檢定測試前準備(監評遴聘、場地借用協調、學術科資料準備、應檢人資料寄送)，其檢定測試人數為 582 人，檢定測試日期 10/17-10/27。 6. 全教處之 TTQS 評核輔導，已經評核通過將申請辦理政府補助計畫。 7. 臺中教育大學委辦幼教 16 學分班(溪湖班)、(環球班)已開班上課中。	108.8.1	人事室	

項目	改善建議	改善進度		改善比例	改善情形重點摘述	預定完成日期	責任單位	統整單位
		已完成	未完成					
					8. 107 樂齡課程已經獲得教育部補助，目前樂齡課程已開班上課中。 9. 全民教育處目前規劃美造丙級證照輔導班已經開始報名，烘焙丙級證照輔導班規畫中。 10. 推廣教育收支要點及未來推廣教育開班行政作業收支比例分配明細目前正在修正，預計 10 月底完成符合資格之教師兼任。			
					1-5 本校總務長為日本京都大學博士;學務長為英國華城大學博士，皆為學術精英，況學務長已在 106 學年度第二學期提出升等，至於其他部分，本校積極面對委員之意見，擬於 107 學年度予以改善。	108.8.1	人事室	
項目二	3	0	3	0%	2-1 1.產學合作案目前未列入本校教師評鑑研究績效之必要門檻。 2.產學合作案件數雖然逐年下降，然而平均每案金額維持不變，產學計畫質量維持。	108.7.31	研發處	秘書處
					2-2 待招生完成後將進行相關資料分析並改善精進作為。	108.7.30	全教處	
					2-3 請術科各系協助提供場地及師資以利檢定輔導課程進行,例如由觀餐系上陳春容老師協助開辦烘焙丙級證照班。	108.7.30	全教處	
項目三	8	0	8	0%	3-1 推動數位教材研習教學、推動院系特色課程發展製作數位教材。主要以磨課師平台、網路學園平台及遠距教學觀摩研習等活動,提供教師多樣化平台使用及製作數位教材。	108.7.31	教務處	教務處
					3-2 1.規劃新增課程之課程大綱，提供外審意見於課程會議中列為紀錄。 2.規劃配合本位課程修訂，提送校外審，以增加校外	108.7.31	教務處	

項目	改善建議	改善進度		改善比例	改善情形重點摘述	預定完成日期	責任單位	統整單位
		已完成	未完成					
					專家學者專業改善意見，提升教學品質。			
					3-3 各級課程委員會檢視並修訂法規,明確訂定法規各項委員之員額及產生方式。	108.1.31	教務處	
					3-4 課程目前以「生命教育與服務學習」課程訂有特定單元(認識自我與探索生命價值)連結性別教育。	108.12.31	通識中心	
					3-5 已訂定本校學生休退學預警暨輔導作業要點,加強導師落實關心學生平時生活學習情形並定期追蹤導師輔導情形，提供弱勢學生經濟及生活扶助，宣導辦理轉系科申請，選擇符合學生期待、志趣相關的學系,並於轉系科後加強課程修業之輔導。	107.12.31	學務處 教務處	
					3-6 1.於 107 學年度第 1 學期透過高教深耕計畫推動跨領域學程，並鼓勵及輔導學生修讀。 2.107 學年度第 2 學期透過跨領域學程評鑑會議重新檢討各跨領域學程課程內容、修課條件與規範，以達跨領域教育目標。 3.於 108 學年度評估跨領域學程執行成效。	108.7.31	教務處	
項目三	8	0	8	0%	3-7 已協請各系針對實習學生對課程及實習機構滿意度調查，實習機構對課程及學生滿意度調查結果召開實習相關會議討論，做為下學年度系上課程修正的相關依據。	107.9.1	研發處	教務處
					3-8 1.已規劃於 107 學年度期初新生座談加強宣導填寫說明。 2.107 學年度教師工作坊與導師會議中規劃請各教師及導師於上課期間及班會加強宣導。 3.於期末填寫期間，統一安排時段至電腦教室上網填答。	108.1.10	全教處	

(附件一)

項目	改善建議	改善進度		改善比例	改善情形重點摘述	預定完成日期	責任單位	統整單位
		已完成	未完成					
項目四	13	5	8	38%	4-1 將多方面廣泛的檢討餐廳滿意度問卷內容,讓問卷內容更豐富，改變抽樣方式(例如現場消費問卷調查)，期抽樣調查結果更細膩，並將結果用於改善餐廳服務品質。	108.7.31	總務處	總務處
					4-4 積極推動行政作業無紙化，已陸續執行公文、文件資料儲存、會議資料、問卷調查等的 e 化。	持續進行	各行政單位	
					4-5 鼓勵師生利用圖書相關資源,以提高使用人次與使用比率。	持續進行	管理學院 企管系	
					4-6 未來加入教師人數變數，來分析教師人數變化，對本期損益之影響，並隨時注意環境變化，適時調整變數，以降低決策之風險。	107.12.31	會計室	
					4-7 3 年內逐步提升推廣教育收入佔總收入 10%，金額由 12,000,000 元增加至 60,000,000 元	109.7.31	會計室	
					4-10 部分未符資格之學術主管已積極鼓勵升等，並逐步調整符合資格之教師兼任。	108.8.1	人事室 稽核室	
					4-12 107 學年度宣導學生初選課後。可自行上系統重選，若學生使用紙本選課，則由行政單位協助選課並列印選課確認單由學生確認簽核。	107.12.31	教務處 全教處	
					4-13 加強全校教職員工生之安全，提供更安心的教學、學習、研究及生活環境，總務處設置夜間水電人員,將加強夜間照明管理及修繕,以利安全使用。	持續進行	總務處	
項目五	8	2	6	25%	5-1 已在今年 8 月 1 日啟動調查作業，預定 10 月底完成調查工作，並規劃在 11-12 月推動各系進行調查報告分析討論，而在 108 年 1 月召開[畢業生流向追蹤評議委員會]追蹤各系分析與討論改善情形。	108.1.31	研發處	研發處
					5-2 下半年度與各系共同規劃各類符合本校專業設備及師資之推廣教育課程，以盡學校之社會責任。	107. 12.31	全教處	
					5-4 各項 UCAN 資料回饋至 EP 提供學生、導師、學校	107.12.31	教務處	

項目	改善建議	改善進度		改善比例	改善情形重點摘述	預定完成日期	責任單位	統整單位
		已完成	未完成					
					善用此整合系統，經整體分析，回饋至課程規劃、調整及輔導，進而調整校務發展計畫。			
					5-5 1.已擬定三創課程學生通過比例為 KPI，大四學生已通過兩門以上三創教欲跨領域學程課程修課人數總和/全系大四學生總人數(單位：%)，藉以了解各系學生三創課程修課情形。 2.已成立三創教育教師社群，藉以共同提升創新創業師資能量。 3.逐步規劃「台灣中小企業創新創業教育發展中心」，並整合相關資源，以完善創新創業之教育空間。 4.初步完成創新創業跨領域學程之規劃，藉以推動創新創業能力之培養。	107.12.31	研發處	
項目五	8	2	6	25%	5-7 已與環球衍生企業有限公司負責人進行研議相關辦法與措施，將逐步明確擬定環球衍生企業有限公司與本校學生特色實習公司間之權利義務事項與規範。	108.7.31	研發處	研發處
					5-8 獲得 107、108 一次核定兩年度之教育部補助大學在地實踐社會責任計畫，且獲得在地相關媒體之報導，未來將持續強化社會關懷相關工作之推動。	持續進行	研發處	
項目六	5	4	1	80%	6-2 1.本校校務發展計畫針對各行動方案逐季追蹤管考。 2.本校校務發展計畫採滾動式修正，每年重新檢視與檢討，並進行必要之修正。 3.針對重要績效指標(KPI)進行列管，每學期定期彙整與檢視其指標值達成情形。	108.2.28	校發室	校發室
合計	43	13	30	30%				

(附件二)

環球科技大學採購辦法部份條文修正對照表

修正後條文	原條文	說明
第三條　採購、營繕工程申請程序： 一、工程之採購，由總務處或使用單位提申請，經校長核定後，交由總務處辦理規劃設計並編製工程預算，再依規定辦理發包採購事宜。 二、財務及勞務之採購，由申購單位根據核定之預算及項目填寫申購單(簽呈)一式敘明項目名稱、規格、單位、數量、用途說明及預算科目金額，送請該單位主管簽章並會相關單位，經校長核定後，送交總務處辦理採購。 三、三萬元以下經常門採購，得視各單位需求，授權由請購單位自行比照本辦法規定程序進行採購；但採購同質性之消耗物品(材料及耗材)，累計金額在三萬元(含)以上者，應於簽請校長核准採購後，交由總務處依本辦法第四條規定進行採購。	第三條 採購、營繕工程申請程序： 一、工程之採購，由總務處或使用單位提出申請，經校長核定後，交由總務處辦理規劃設計並編製工程預算，再依規定辦理發包採購事宜。 二、財務及勞務之採購，由申購單位根據核定之預算及項目填寫申購單(簽呈)一式敘明項目名稱、規格、單位、數量、用途說明及預算科目金額，送請該單位主管簽章並會相關單位，經校長核定後，送交總務處辦理採購。 三、三萬元以下經常門採購，得視各單位需求，授權由請購單位自行比照本辦法規定程序進行採購。	為使採購程序更為嚴謹，增列部份條文內容
第四條 採購發包作業程序:總務處接到申購單後即向市場詢價，並依採購金額大小之不同而分別處理。 一、採購金額在新台幣一萬元以下者，由總務處直接和一家信譽良好之廠商進行議價後採購。 二、採購金額在新台幣一萬元(含)以上十萬元以下者，由總務處詢取二家(含)以上廠商之估價單，與最低報價廠商進行議價後辦理採購。 三、採購金額在新台幣十萬元(含)以上三十萬元以下者，由總務處上網公開徵求或門首公告，取得三家(含)以上廠商之報價單。經總務處先行比較報價後，由總務長	第四條 採購發包作業程序:總務處接到申購單後即向市場詢價，並依採購金額大小之不同而分別處理。 一、採購金額在新台幣一萬元以下者，由總務處直接和一家信譽良好之廠商進行議價後採購。 二、採購金額在新台幣一萬元(含)以上十萬元以下者，由總務處詢取二家(含)以上廠商之估價單，與最低報價廠商進行議價後辦理採購。 三、採購金額在新台幣十萬元(含)以上三十萬元以下者，由總務處詢取三家(含)以上廠商之估價單，經總務處先行比較報價後，與最低報價廠商進行議價，未能在底	

修正後條文	原條文	說明
或其授權人員主持議價會議，與最低報價廠商進行議價，未能在底價內成交時，得依序與次低標廠商進行議價，議價後做成紀錄，將書面資料送總務長及會計室審核無誤後，送請校長核閱。 四、採購金額在新台幣三十萬元(含)以上六十萬元以下者，由總務處上網公開徵求或門首公告，取得三家(含)以上廠商之報價單。經總務處先行比較報價後，由校長或其授權人員主持議價會議，會計室監辦，與最低報價廠商進行議價，未能在底價內成交時，得依序與次低標廠商進行議價，議價後做成紀錄，將書面資料送總務長及會計室審核無誤後，送請校長核閱。 五、採購金額在新台幣六十萬元(含)以上，一百萬元以下者，經總務處上網公開徵求或門首公告，取得三家(含)以上廠商之報價單。由校長或其授權人員主持開標會議，會計室監辦，由秘書處會同監辦，將開標紀錄送請校長核閱。 六、採購金額在新台幣一百萬元(含)以上者，經總務處上網公開徵求或門首公告，取得三家(含)以上廠商之報價單。由校長或其授權人員主持開標會議，申請單位及總務處會辦、會計室監辦，由秘書處會同監辦，將開標紀錄送請校長核閱。 七、農漁牧產品、提貨券、量販店禮券、住宿餐飲支出，補助學生考照相關費用及參觀各項教學活動門票與保險費用等，須以現金採購或物品價值無法比價(例二手物品、景觀石等)或無法取得廠	價內成交時，得依序與次低標廠商進行議價，議價後做成紀錄，將書面資料送總務長及會計室審核無誤後，送請校長核閱。 四、採購金額在新台幣三十萬元(含)以上六十萬元以下者，由總務處詢取三家(含)以上廠商之估價單，經總務處先行比較報價後，由總務長或其授權人員主持議價會議，會計室監辦，與最低報價廠商進行議價，未能在底價內成交時，得依序與次低標廠商進行議價，議價後做成紀錄，將書面資料送總務長及會計室審核無誤後，送請校長核閱。 五、採購金額在新台幣六十萬元(含)以上，二百萬元以下者，請三家(含)以上廠商報價，由總務長主持開標會議，會計室監辦，由秘書處會同監辦，將開標紀錄送請校長核閱。 六、採購金額在新台幣二百萬元(含)以上者，請三家(含)以上廠商報價，由校長或其授權人員主持開標會議，申請單位及總務處會辦、會計室監辦，由秘書處會同監辦，將開標紀錄送請校長核閱。 七、農漁牧產品、提貨券、量販店禮券、住宿餐飲支出，補助學生考照相關費用及參觀各項教學活動門票與保險費用等，須以現金採購或物品價值無法比價(例二手物品、景觀石等)或無法取得廠商報價單時，採購單位(人員)須簽由校長或代理人核准後，始可辦理採購。 八、獨家採購：採購之項目，僅有獨家廠商經營，或經使用單位敘明	

修正後條文	原條文	說明
商報價單時，採購單位(人員)須簽由校長或代理人核准後，始可辦理採購。 八、獨家採購：採購之項目，僅有獨家廠商經營，或經使用單位敘明理由並召開專案會議決議，必須指定廠牌或商家，無法公開比價開標者，得陳送校長核定後，由總務處採獨家議價方式辦理。 九、緊急採購：凡因天災或人為因素而造成校園、校舍、設施或設備之損壞，足以影響人員作息或安全之虞者，得通報校長同意後，先請廠商進行修復，再以獨家採購方式辦理議價。 十、凡辦理公告之採購案，於第一次公告，未能取得三家廠商報價，其辦理第二次(含以上)公告時，得不受三家廠商之限制。	理由並召開專案會議決議，必須指定廠牌或商家，無法公開比價開標者，得陳送校長核定後，由總務處採獨家議價方式辦理。 九、緊急採購：凡因天災或人為因素而造成校園、校舍、設施或設備之損壞，足以影響人員作息或安全之虞者，得通報校長同意後，先請廠商進行修復，再以獨家採購方式辦理議價。 十、凡辦理公告之採購案，於第一次公告，未能取得三家廠商報價，其辦理第二次(含以上)公告時，得不受三家廠商之限制。	
第五條　底價之訂定，應參考規劃、設計、需求或使用單位提出預估金額及其分析，總價在十萬元(含)以上，三十萬元以下者，由總務長訂定底價；在三十萬元(含)以上者，由承辦採購單位簽報校長或其授權人員核定底價(密封)；但重複性採購得由承辦單位逕行簽報核定，底價於決標後公布之。	第五條　底價之訂定，應參考規劃、設計、需求或使用單位提出預估金額及其分析，總價在十萬元以上六十萬元以下者，由總務長訂定底價；在六十萬元以上者，由承辦採購單位簽報校長或其授權人員核定底價(密封)；但重複性採購得由承辦單位逕行簽報核定，底價於決標後公布之。	為使採購程序更為嚴謹，修正部份條文內容
第七條　政府機構委辦研究計畫案或產學合作計畫案及校內研究計畫案之採購依下列方式辦理： 一、採購金額在新台幣一萬元以下者，由計畫主持人直接和一家信譽良好之廠商進行議價後採購。 二、採購金額在新台幣一萬元(含)以上五萬元以下者，由計畫主持人	第七條　政府機構委辦研究計畫案或產學合作計畫案及校內研究計畫案之採購依下列方式辦理： 一、採購金額在新台幣一萬元以下者，由計畫主持人直接和一家信譽良好之廠商進行議價後採購。 二、採購金額在新台幣一萬元(含)以上五萬元以下者，由計畫主持人	為使採購程序更為嚴謹，增列部份條文內容

(附件二)

修正後條文	原條文	說明
取得二家(含)以上之廠商書面報價，直接和報價最低之廠商進行議價後採購。 三、儀器設備之採購或同質性之消耗物品(材料及耗材)累計採購金額在新台幣五萬元(含)以上者，應於簽請校長核准採購後，交由總務處依本辦法第四條規定進行採購。	取得二家(含)以上之廠商書面報價，直接和報價最低之廠商進行議價後採購。 三、儀器設備之採購或金額在新台幣五萬元(含)以上者，應於簽請校長核准採購後，交由總務處依本辦法第四條規定進行採購。	

(附件二)

環球科技大學採購辦法(修正後)

84學年度第2學期校務會議 (85.02) 制定
第17次校務會議 (93.04) 修正
第17次行政會議 (94.12) 修正
第24次校務會議 (95.02) 修正
第5屆94學年度第2次董事會議 (95.02) 修正
第29次校務會議 (96.03) 修正
第6屆95學年度第2次董事會議 (96.05) 修正
第33次校務會議 (96.09) 修正
第6屆96學年度第2次董事會議 (96.10) 修正
第48次校務會議 (99.07) 修正
第7屆98學年度第3次董事會議 (99.07) 核備
環球科技大學第12次校務會議 (101.10) 修正
第7屆101學年度第1次董事會議 (101.10) 核備
環球科技大學第27次校務會議 (104.07) 修正
第8屆104學年度第1次董事會議 (104.11) 核備
環球科技大學第XX次校務會議 (107.XX) 修正

第一條　本校為擬訂合理、公開之採購程序，有效執行合宜採購之需求，以達服務及支援教學之目的，特訂定「環球科技大學採購辦法」(以下簡稱本辦法)。

第二條　本辦法所稱採購，包括工程、財物及勞務等各項採購。

一、 工程：指在地面上下新建、增建、改建、修建、拆除構造物與其所屬設備及改變自然環境之行為，包括建築、土木、水利、環境、交通、機械、電氣、化工及其他經主管機關認定之工程。

二、 財物：指各種物品、材料、儀器設備、機具、權利及其他經主管機關認定之財物。

三、 勞務：指專業服務、技術服務、資訊服務、研究發展、營運管理、維修、訓練、勞力及其他經主管機關認定之勞務。

四、 採購兼有工程、財物、勞務二種(含)以上性質者，按其性質所占預算金額比率最高者歸屬之。

第三條　採購、營繕工程申請程序：

一、 工程之採購，由總務處或使用單位提出申請，經校長核定後，交由總務處辦理規劃設計並編製工程預算，再依規定辦理發包採購事宜。

二、 財務及勞務之採購，由申購單位根據核定之預算及項目填寫申購單(簽呈)一式敘明項目名稱、規格、單位、數量、用途說明及預算科目金額，送請該單位主管簽章並會相關單位，經校長核定後，送交總務處辦理採購。

三、 三萬元以下經常門採購，得視各單位需求，授權由請購單位自行比照本辦法規定程序進行採購；但採購同質性之消耗物品(材料及耗材)，累計金額在三萬元(含)以上者，應於簽請校長核准採購後，交由總務處依本辦法第四條規定進行採購。

第四條　採購發包作業程序：總務處接到申購單後即向市場詢價，並依採購金額大小之不同而

分別處理。

一、 採購金額在新台幣一萬元以下者,由總務處直接和一家信譽良好之廠商進行議價後採購。

二、 採購金額在新台幣一萬元(含)以上十萬元以下者，由總務處詢取二家(含)以上廠商之估價單，與最低報價廠商進行議價後辦理採購。

三、 採購金額在新台幣十萬元(含)以上三十萬元以下者，由總務處上網公開徵求或門首公告，取得三家(含)以上廠商之報價單。經總務處先行比較報價後，由總務長或其授權人員主持議價會議，與最低報價廠商進行議價，未能在底價內成交時，得依序與次低標廠商進行議價，議價後做成紀錄，將書面資料送總務長及會計室審核無誤後，送請校長核閱。

四、 採購金額在新台幣三十萬元(含)以上六十萬元以下者，由總務處上網公開徵求或門首公告，取得三家(含)以上廠商之報價單。經總務處先行比較報價後，由校長或其授權人員主持議價會議，未能在底價內成交時，得依序與次低標廠商進行議價，議價後做成紀錄，將書面資料送總務長及會計室審核無誤後，送請校長核閱。

五、採購金額在新台幣六十萬元(含)以上，一百萬元以下者，經總務處上網公開徵求或門首公告，取得三家(含)以上廠商之報價單。由校長或其授權人員主持開標會議，會計室監辦，由秘書處會同監辦，將開標紀錄送請校長核閱。

六、 採購金額在新台幣一百萬元(含)以上者，經總務處上網公開徵求或門首公告，取得三家(含)以上廠商之報價單。由校長或其授權人員主持開標會議，申請單位及總務處會辦、會計室監辦，由秘書處會同監辦，將開標紀錄送請校長核閱。

七、 農漁牧產品、提貨券、量販店禮券、住宿餐飲支出，補助學生考照相關費用及參觀各項教學活動門票與保險費用等，須以現金採購或物品價值無法比價(例二手物品、景觀石等)或無法取得廠商報價單時，採購單位(人員)須簽由校長或代理人核准後，始可辦理採購。

八、 獨家採購：採購之項目，僅有獨家廠商經營，或經使用單位敘明理由並召開專案會議決議，必須指定廠牌或商家，無法公開比價開標者，得陳送校長核定後，由總務處採獨家議價方式辦理。

九、 緊急採購：凡因天災或人為因素而造成校園、校舍、設施或設備之損壞，足以影響人員作息或安全之虞者，得通報校長同意後，先請廠商進行修復，再以獨家採購方式辦理議價。

十、 凡辦理公告之採購案，於第一次公告，未能取得三家廠商報價，其辦理第二次(含以上)公告時，得不受三家廠商之限制。

第五條　底價之訂定，應參考規劃、設計、需求或使用單位提出預估金額及其分析，總價在十萬元(含)以上，三十萬元以下者，由總務長訂定底價；在三十萬元(含)以上者，由承辦採購單位簽報校長或其授權人員核定底價(密封)；但重複性採購得由承辦單位逕行簽報核定，底價於決標後公布之。

第六條　採購之決標，應依下列原則辦理：

一、 訂有底價之採購，以合於招標文件之規定，且在底價以內之最低標為得標廠商。

二、 投標廠商之最低標價超過底價時，得洽請最低標廠商優先減價一次，優先減價結果仍超過底價時，得由所有投標廠商重新比減價格，比減價格最多不得逾三次。

三、 在底價以內之最低標有兩家以上標價相同者，以抽籤決定得標廠商。

四、 最低標價經減價後，仍超過底價，但不超過底價百分之八且不逾預算金額，確有緊急情事需決標時，應經校長或其授權人員核准後予以決標。

五、 未訂底價之採購，以合於招標文件之規定，標價合理，且在預算數額以內之最低標為得標廠商。

第七條　政府機構委辦研究計畫案或產學合作計畫案及校內研究計畫案之採購依下列方式辦理：

一、 採購金額在新台幣一萬元以下者，由計畫主持人直接和一家信譽良好之廠商進行議價後採購。

二、 採購金額在新台幣一萬元(含)以上五萬元以下者，由計畫主持人取得二家(含)以上之廠商書面報價，直接和報價最低之廠商進行議價後採購。

三、 儀器設備或同質性之消耗物品(材料及耗材)累計採購金額在新台幣五萬元(含)以上者，應於簽請校長核准採購後，交由總務處依本辦法第四條規定進行採購。

第八條　凡接受政府機關補助辦理採購，其補助金額占採購金額半數以上，且補助金額在公告金額以上者，適用政府採購法之規定，並受該機關之監督。若補助金額未達公告金額以上，但補助機關指定校方配合依政府採購法相關規定辦理者，即適用政府採購法相關規定辦理。

前項補助經費在辦理採購時，採購單位得視需要直接訂購政府機關共同供應契約項目設備。

第九條　經決標後，可通知廠商送貨或進行施工，俟完工驗收合格後，由廠商開具發票，經辦人將票貼在付款憑証用紙上，並註明「用途」及金額以便辦理核銷手續，俾符合付款時效。

第十條　營繕工程及財務設備之驗收作業辦法另訂之。

第十一條　本辦法經校務會議通過，陳請校長核定、董事會核備後實施；修正時亦同。

105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)修訂重點說明

一、因應組織架構調整：

(一) 報部獲准「創意公共傳播設計系」自 107 學年度起併入「視覺傳達設計系」。

(二) 報部獲准自 107 學年度增設「東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程」。

二、依據 106 學年度第 1 次校務發展委員會議決議：

(一) 第參章目標，增列「四、校務發展關鍵績效指標」一節，主要內容為敘述各個校務發展關鍵績效指標(KPI)及其目標值。

(二) 有關第陸章財務規劃，第一節健全財務制度之第(四)小節開拓多元收入來源，調整撰寫敘述，依序分別為 1.校友捐款；2.院、處、中心推廣教育收入；3.產學合作收入；4.其它。

(三) 落實校務發展方針建議，於相應策略目標下增修行動方案

校務發展方針建議事項	相應策略目標
產學合作創新發展—產學工讀	A4 開發弱勢潛能、翻轉未來人生
學院創新特色課程發展	B2 增進教學創新、追求教學卓越
產學合作創新發展—強化學生學習輔導及教學回饋及課程改善，研提 UCAN 推動計畫	B3 輔導乙級證照、提升就業能力
產學合作創新發展—台灣中小企業三創教育發展中心	B5 引進企業資源、培育產契人才
產學合作創新發展—設置三創教育跨領域學程	C1 推動創業教育、發展物聯行銷
人事組織精實	E3 強化校務研究、提升辦學績效
財務穩健永續	E3 強化校務研究、提升辦學績效
招生績效責任	E5 整合行銷策略、提升招生成效
教學品保	(融入現有相關行動方案)

(四) 於「A4 開發弱勢潛能、翻轉未來人生」增列有關學習弱勢輔導之行動方案；「B1 發展課程認證、提升教學品質」之行動方案 B1-4，可改以國內認證單位進行課程認證，分別由管理學院、觀光學院、設計學院及健康學院依序推動。

三、計畫本文文字敘述修訂詳如 105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)本文修訂表(第 15 至 28 頁)，另計畫本文相關數據更新至 106 學年度資料。

四、現有行動方案提案修訂或刪除，計有修訂案 16 案及刪除案 4 案，另新增行動方案 7 案，詳如 105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)行動方案修訂情形一覽表(第 29 頁)、105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)行動方案修正案彙整表(第 31 至 48 頁)、105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)行動方案刪除案彙整表(第 49 至 50 頁)及 105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)行動方案新增案彙整表(第 51 至 57 頁)。

(附件六)

105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)本文修訂表

頁碼	文字修訂內容	備註
10	增列： 四、校務發展關鍵績效指標 本校配合校務發展計畫修訂，定期檢視內外部條件及社會發展趨勢，並以校務發展關鍵績效指標(KPI)作為計畫修正之重要參考依據之一。本校校務發展 KPI 之制定目的，係以學生學習成效為主軸，整合各類評鑑意見，透過資料蒐集與分析、專案規劃與預測、資料整合與管理及績效分析與評量等操作層面，藉以提供校務決策之重要資訊；其制定過程經行政及學術單位討論，交付相關會議審議，最後經校務會議討論通過，簽請校長核定後實施。本校校務發展 KPI 包含有新生註冊率、在學率、境外生率、就業率、校外實習率、產學平均金額、研究平均點數、UCAN 施測後輔導率、三創課程學生通過率、修讀跨領域或專案學程學生比率等指標。本校校務研究聚焦於三大面向：1.教師面：進行教師教學成效分析、教師滿意度分析、教師專業發展效益分析等研究，提升師資素質並增進教學成效；2.學生面：進行新生來源、休退學、招生策略、學生學習歷程、證照與競賽、實習與就業、學生輔導、畢業生職場成就、雇主滿意度等分析研究，提升學生學習成效；3.制度面：強化關鍵績效指標設計與管考、行政人員滿意度研究、校務資訊彙整與校務資訊公開，並持續關注教育環境變動，作為校務發展 KPI 滾動式修正之參考依據。	
12	原文： …除了民國 104 年 32 萬 6 千人降至民國 105 年為 27 萬 1 千餘人。因此，唯有持續關注生源變化… 修訂： …除了民國 104 年 32 萬 6 千人降至民國 105 年為 27 萬 1 千餘人，這是高教少子女化的第一波超級震盪，爾後 106 年微升為 28 萬 3 千餘人、107 年再微升為 30 萬 5 千餘人、108 年又將跌至 26 萬餘人，此後即以每年遞減 1 至 2 萬人，至 117 年降至最低點的 16 萬 6 千餘人，是以高教環境即將進入所謂「十年寒冬」期，各大專校院皆嚴陣以待。因此，唯有持續關注生源變化…	
13	原文： (4)加強推動契合式產業班 修訂： (4)加強推動契合式產業班或產學工讀	
13	原文： 持續加強推動契合式產業班，透過與產業界合作方式… 修訂： 持續加強推動契合式產業班或產學工讀，透過與產業界合作方式…	
14/15	原文： (1)實習課程規劃 ~~本校自 103 學年度起，各系依本位課程全面實施校外實習課程，並列為必修課程。校外實習課程包含國內及海外實習，以學年、學期與暑假等方式進行。本校辦理校外實習課程係為各系培養學生核心能力並與職場結合之最後一哩路，將實習課程與「系本位課程」、「系核心能力」結合，遴選適合實習廠商，共同規劃實習訓練項目與內容，朝向「優質學生校外實習」，提升學生企業留用率及提升學生就業率；藉由實習課程定期檢討實習學生、實習廠商各項成效指標，作為實習課程修訂與回饋之依據。~~	

頁碼	文字修訂內容	備註
	~~針對校外實習課程規劃與發展機制，包括「成立實習委員會組織及運作機制」、「訂定實習相關作業要點」、「實習合作機構辦理實習之評估及篩選機制(含實習生之安全維護)」、「實習合作機構實習媒合機制」、「協助落實實習合作機構參與實習之培訓及輔導機制」、「學校定期輔導至實習合作機構訪視成效機制」、「實習合作契約之簽定及執行機制」、「實習生緊急事故處理機制及實習不適應輔導、轉換、離退機制」等，讓實習學生、輔導教師熟知實習相關作業，以順利推動學生校外實習。~~ 修訂： (1)實習課程規劃 有鑒於學生「校外實習」為提升畢業生之未來就業競爭力的重要一環，本校自103 學年度起，全面實施各系學生實習課程。一方面以政府之資源做必要之引導，另一方面亦整合各系所、業界之資源，儘早讓青年學生進行職涯之接觸探索，從心理建設上預先做好就業準備，進而於職場上受肯定。提供學生就業前的實習機會，增加學生畢業後的就業能力，減少畢業後進入職場的不適應情形，提高實習結束後繼續留任實習機構的機會。 為強化課程之規劃內涵，發展具競爭力之課程特色，進而提升教學品質。本校四技日間部各學系畢業總學分為 128 學分，其中通識及共同課程為 32 學分，專業必修課程為 51 至 76 學分，專業選修課程為 10 至 34 學分，多元學習課程為 10 學分。各系之課程係以必修課程為主，培育學生之一般基礎核心能力；選修課程為輔；並規劃各項專業模組，以培育學生專業核心能力，其著重於課程之縱向連貫。各級課程委員會定期召開會議審議各項教學及課程相關議案，落實課程三級三審制度，使得課程的規劃、發展、實施和檢討改進等，經此整合而更加周延；透過與產業溝通座談，提供各系之課程規劃，定期檢討對課程及教學評估指標，彈性調整必選修學分數；透過學院整合開課，讓學生依興趣、性向有不同組合課程修習。 為提升學生專業實務能力，提前掌握畢業後之就業方針，培養學生務實致用的觀念與能力並及早體驗職場工作。在學生修習專業課程至相當程度後，於在學期間，由學校安排至所學相關領域之企業或機構實習，以增加其職場的適應力與競爭力。	
15	原文： (2)實習合作機構篩選 ~~落實系所經營概念，以學生學習立場作最佳考量，積極開發績優之實習機構，逐漸淘汰不適合之實習機構，以建立完善的實習機構媒合平台。各系針對系科發展及學生核心專業技能之培訓，依據「環球科技大學學生校外實習實習機構評估表」與各實習廠商所提供之實習職缺與工作內容之「廠商實習訓練計畫」，於相關會議檢視實習廠商之評估與篩選。本校實習機構評估及篩選機制分為三部分；第一部分，本校辦理例行性之企業參訪，藉由企業參訪讓師生了解實習企業之運作，由參訪老師、系所主任進行滿意度調查，並進一步進行實習合作意願調查。第二部分，針對既有之校外實習機構，輔導老師於實習訪視時進行學生滿意度調查、訪視紀錄，針對實習機構之「機構單位組織制度」、「安全衛生設施」、「實習合作配合措施」、「其他」等 4 項進行評估，評估結果「低於 70 分」且公司無法調整實習工作者，將不再續約。第三部分，本校各系實習合作廠商，於進行實習合作前皆會進行廠商登記合法性、工作環境安全檢查相關資料等事前評估，符合條件後再實際至合作廠商進行「實習機構評估」，針對實習廠商安排工作內容、訓練方式、工作環境、工作時間、薪資福利及所提供之實~~	

頁碼	文字修訂內容	備註
	~~習職缺與工作內容之「廠商實習訓練計畫」等進行評估，經由各系校外實習輔導委員會進行相關資料審查與討論。~~ 修訂： (2)實習合作機構篩選 本校透過辦理企業參訪，藉由企業參訪讓師生了解實習企業之運作，由參訪老師或系主任進行滿意調查，並進一步進行實習合作意願調查。由系主動與各實習機構事先接洽安排，待實習機構回覆實習機構調查表後，再依據各實習機構所提供各項實習條件、名額及與系配合程度來評估實習合作對象。 針對既有之校外實習機構，系上會於實習前針對實習機構之「機構單位組織制度」、「安全衛生設施」、「實習合作配合措施」、「其他」等 4 項進行評估，評估結果 90 至 100 分為 1 等；80 至 89 分為 2 等；70 至 79 分為 3 等；60 至 69 分為 4 等。70 分以上為合格；評估結果「低於 70 分」且公司無法調整實習工作者，將不與其簽訂實習合約。 本校各系實習合作廠商，於進行實習合作前皆會先行進行廠商登記合法性、工作環境安全檢查相關資料等事前評估，符合條件後再實際至合作廠商進行「實習機構評估表」，針對實習廠商安排工作內容、訓練方式、工作環境、工作時間、薪資福利及所提供之實習職缺與工作內容之「廠商實習訓練計畫」等進行評估，完成後由各系校外實習輔導委員會或相關會議進行相關資料審查與討論，通過後再進行實習廠商公告與說明會，讓學生了解實習廠商相關訊息。	
16	原文： …為大一必修核心通識課程。另外，在 104 學年度課程中，也將 6 年來具體發展的「雲林學、學雲林」在地特色主軸，規劃為一門正式課程，成為大三的核心通識必修課程，帶領學生更聚焦於認識在地、關懷社區、熱愛雲林。 修訂： …為大一必修核心通識課程，同時課程中藉由士心講座之辦理邀請名人分享生命歷程、校園生命故事訪談以及服務學習計劃書撰寫等方式，讓學生透過生活體驗與實務來探索生命價值與服務學習之真諦。另外，在 104 學年度課程中，也將 6 年來具體發展的「雲林學、學雲林」在地特色主軸，規劃為一門正式課程，成為大三的核心通識必修課程，帶領學生更聚焦於認識在地、關懷社區、熱愛雲林，課程自 106 學年度起正式開設。	
16	原文： …包括「生命教育與服務學習」、~~「創意、創新與創業精神」、~~「雲林學、學雲林」… 修訂： …包括「生命教育與服務學習」、「雲林學、學雲林」…	
16	原文： 4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略(含聘用具實務經驗教師與推動教師定期產業研習研究機制) 修訂： 4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略(含聘用具實務經驗教師與推動教師定期產業研習研究與深耕服務機制)	
19	原文： …也同時推升產學與實務能力之共同成長。… 修訂： …也同時推升產學與實務能力之共同成長，此外，本校於 106 年並獲得教育部教學先導計畫之補助，並於 106 至 108 年連續三年獲得教育部補助大學社會責	

頁碼	文字修訂內容	備註
	任在地實踐計畫，發揮在地大學提升在地社區環境與經濟之功能。…	
23	原文： …將能更有效達成學習目標。~~多益~~考試的聽力與閱讀為教學重點，~~其~~課程內容包含 修訂： …將能更有效達成學習目標。以英檢考試的聽力與閱讀為教學重點，課程內容包含…	
24	原文： …針對定期畢業生調查追蹤資料之分析報告~~及雇主對本校學生於工作職場表現分析報告，皆~~於「畢業生流向追蹤評議委員會」討論後… 修訂： …針對定期畢業生調查追蹤資料之分析報告於「畢業生流向追蹤評議委員會」討論後…	
26	原文： (4)教師~~產業廣度研習~~ 修訂： (4)教師赴產業實務研習及深耕服務	
27	原文： …資訊與電子商務管理系榮獲「2015 國際大專院校工業 4.0 與六大新興產業專題競賽」第三名及佳作；中小企業經營策略管理研究所-陳彥廷同學，以「主動式警告系統」參加 2016 第 12 屆烏克蘭國際發明展，勇奪金牌；張巧宜、林雨青、卓谷竣同學，以「互動式教具」參加 2016 第 12 屆烏克蘭國際發明展，勇奪金牌。健康學院生物技術系榮獲「中區技專校院校際聯盟 2014 年研究成果網路聯合發表會」佳作。設計學院時尚造型設計系榮獲 2016 年 OMC 世界盃(韓國首爾)錦標賽 1 金 3 銀佳績，其中羅秀麗同學以「夢幻髮型-九尾狐」之作品，勇奪金牌；參加第 24 屆首爾國際人類(美容與健康)奧林匹克大賽-獲得全場總冠軍；紀儀慧與黃俊棠同學以「智慧式服裝展示系統」參加俄羅斯阿基米德國際發明展競賽，榮獲金牌；學生羅秀麗、陳佩雯榮獲 2015 年第三屆國際盃美容美髮大賽冠軍、亞軍；林世國、陳佩雯、簡任婕榮獲 2014 年「第三十八屆亞洲髮型化妝美甲大賽女士髮型冠軍、宴會髮型冠軍、宴會髮型季軍；創意商品設計系學生榮獲紅點設計獎；視覺傳達設計系榮獲第 7 屆技職之光；多媒體動畫設計系陳品汎、吳姵瑩同學，參加 2016ASIA GRAPH Reallusion Award-亞洲動畫大賽，榮獲團體組第二名。觀光學院觀光與餐飲旅館系學生楊峻傑、卓冠傑、張育誠榮獲 2014 年泰國極限廚師挑戰賽(TUCC)金牌、銀牌、銅牌；楊竣傑、卓冠傑、陳冠閔榮獲 2016 年 FHA 新加坡廚藝競賽 1 金 2 銀 1 銅；陳冠閔、黃詠傑、劉峰銘及陳嵩皓同學，參加台灣廚藝美食協會舉辦之 2016TCAC 台灣國際美食挑戰賽勇奪 5 金 4 銀 2 銅；楊竣傑、卓冠傑、陳冠閔、黃詠傑及劉峰銘同學，參加 2016 德國 IKA 奧林匹克廚藝大賽-蔬果雕刻藝術類，勇奪 5 金 6 銀 6 銅，共獲得 17 面獎牌。餐飲廚藝系榮獲 2015 年 FHM 馬來西亞吉隆坡國際廚藝競賽』2 金 1 銀 2 銅 1 佳作及『最高榮耀小金人獎座』3 座；陳宥豪、陳星儒、林政翔榮獲 2016TUCC 泰國極限廚師挑戰賽 4 銀 3 銅；黃成忠、李心都、陳宥豪、王靖文、徐仕昇等 11 位同學，參加 2016 馬來西亞檳城廚師戰役美食競賽，榮獲 1 金 6 銀 10 佳作。 修訂： …資訊與電子商務管理系榮獲「2015 國際大專院校工業 4.0 與六大新興產業專	

頁碼	文字修訂內容	備註
	題競賽」第三名及佳作；企業管理系及行銷管理系-阿實、阿廣、阿崙及黃健彰同學，以「聲控農田裝置系統」參加 2018 第 21 屆俄羅斯阿基米德國際發明展，勇奪金牌及特別獎；中小企業經營策略管理研究所-陳彥廷同學，以「主動式警告系統」參加 2016 第 12 屆烏克蘭國際發明展，勇奪金牌；張巧宜、林雨青、卓谷竣同學，以「互動式教具」參加 2016 第 12 屆烏克蘭國際發明展，勇奪金牌；陳彥廷同學參加 2017 日本東京天才國際發明展，勇奪金牌與特別獎，以及榮獲 2017 總統教育獎。健康學院生物技術系榮獲「中區技專校院校際聯盟 2014 年研究成果網路聯合發表會」佳作、「中區技專校院校際聯盟 2016 年研發成果網路聯合發表會作品競賽」優等；幼兒保育系榮獲「2017 全國兒童教玩具競賽」第三名及佳作。設計學院時尚造型設計系榮獲 2016 年 OMC 世界盃(韓國首爾)錦標賽 1 金 3 銀佳績，其中羅秀麗同學以「夢幻髮型-九尾狐」之作品，勇奪金牌；參加第 24 屆首爾國際人類(美容與健康)奧林匹克大賽-獲得全場總冠軍；紀儀慧與黃俊棠同學以「智慧式服裝展示系統」參加俄羅斯阿基米德國際發明展競賽，榮獲金牌；學生羅秀麗、陳佩雯榮獲 2015 年第三屆國際盃美容美髮大賽冠軍、亞軍；林世國、陳佩雯、簡任婕榮獲 2014 年「第三十八屆亞洲髮型化妝美甲大賽女士髮型冠軍、宴會髮型冠軍、宴會髮型季軍；林葳、蕭登良同學榮獲 2017 年「第 41 屆亞洲髮型化妝大賽」潮流男士髮型設計冠軍、季軍，時尚女士宴會髮型設計季軍、潮流女士髮型設計優異獎；創意商品設計系學生榮獲紅點設計獎；「中區技專校院校際聯盟 2016 年研發成果網路聯合發表會」優等；徐德璇、張承恩同學榮獲「2017 年海峽兩岸大學生設計工作坊」家具設計類貳等獎、兒童玩具設計類貳等獎；張承恩同學榮獲「2017 年湖北省信息技術創新大賽」數字藝術類工業設計三等獎；視覺傳達設計系榮獲第 7 屆技職之光；多媒體動畫設計系陳品汎、吳姵瑩同學，參加 2016ASIA GRAPH Reallusion Award-亞洲動畫大賽，榮獲團體組第二名；張育銘、張興倫及穆胤達同學，參加 Silicon Stone Education 全國創意動腦競賽，榮獲第二名、第三名及佳作；林怡萍、蔡家鈞、林莉璇及簡麒麟同學，參加 2017ASIAGRAPH Reallusion Award，榮獲最佳導演獎。觀光學院觀光與餐飲旅館系學生楊峻傑、卓冠傑、張育誠榮獲 2014 年泰國極限廚師挑戰賽(TUCC)金牌、銀牌、銅牌；楊竣傑、卓冠傑、陳冠閔榮獲 2016 年 FHA 新加坡廚藝競賽 1 金 2 銀 1 銅；陳冠閔、黃詠傑、劉峰銘及陳嵩皓同學，參加台灣廚藝美食協會舉辦之 2016TCAC 台灣國際美食挑戰賽勇奪 5 金 4 銀 2 銅；楊竣傑、卓冠傑、陳冠閔、黃詠傑及劉峰銘同學，參加 2016 德國 IKA 奧林匹克廚藝大賽-蔬果雕刻藝術類，勇奪 5 金 6 銀 6 銅，共獲得 17 面獎牌；張詠富、陳冠閔、黃崇勛、黃詠傑及劉峰銘同學，參加 2017 香港國際美食大獎，榮獲 2 金 2 銀 5 銅；劉峰銘、陳嵩皓、陳思穎等 7 位同學，參加 2017FHM 吉隆坡國際廚藝競賽，榮獲 3 金 5 銀 8 銅；劉峰銘、陳嵩皓及陳思穎同學，參加 2018 新加坡 FHA 國際廚藝挑戰賽，榮獲 1 金 1 銀 1 銅。餐飲廚藝系榮獲 2015 年 FHM 馬來西亞吉隆坡國際廚藝競賽』2 金 1 銀 2 銅 1 佳作及『最高榮耀小金人獎座』3 座；陳宥豪、陳星儒、林政翔榮獲 2016TUCC 泰國極限廚師挑戰賽 4 銀 3 銅；黃成忠、李心都、陳宥豪、王靖文、徐仕昇等 11 位同學，參加 2016 馬來西亞檳城廚師戰役美食競賽，榮獲 1 金 6 銀 10 佳作；尤季涵、陳星儒、黃成忠、許日耀及蔡松富同學參加 2017 香港美食大獎，榮獲 5 面銅牌；參加 2017 泰國極限廚師挑戰賽，榮獲 1 金 1 銀 4 銅 2 佳作；戴瑞志及陳星儒同學，參加 2017 上海國際廚師烹飪大賽，榮獲 2 面銅牌；張家承、陳星儒、李嘉河、蕭詠澤等 7 位同學，參加 2017 六協盃亞洲青年廚師刀工藝術暨廚藝大賽，榮獲 8 銀 3 銅 1 佳作；廖振傑、羅國瑋、蕭詠澤、李聿茨及符永慶同學，參加 2018 泰國極限廚	

頁碼	文字修訂內容	備註
	師挑戰賽，榮獲 3 銀 3 銅 2 佳作；尤季涵及張晉嘉同學，參加 2018 新加坡烹飪挑戰賽，榮獲 2 面銅牌。	
38	原文： …本校於 104 學年度上學期~~執行~~「學生活動中心暨體育館」規劃與設計，104 學年度下學期完成工程發包，並於 105 學年度上學期動土興建，~~預計~~於 106 學年度下學期(107 年 3 月)完工(如圖 4-2-1)啟用~~；將可為本校增加 7,964 平方公尺的校舍樓地板面積~~。建築概要如下… 修訂： …本校於 104 學年度上學期完成「學生活動中心暨體育館」規劃與設計作業，104 學年度下學期完成工程發包，並於 105 學年度上學期動土興建，工程於 106 學年度下學期(107 年 3 月)完工(如圖 4-2-1)，同年 5 月正式啟用。建築規模及功能概要如下…	
38	刪除： ~~(5)預計於 106 學年度下學期(107 年 3 月)完工啟用。~~	
40	原文： …資訊與電子商務、~~財務金融~~、企業管理… 修訂： …資訊與電子商務、數位經貿、企業管理…	
40	原文： …行銷管理系、~~財務金融~~。 修訂： …行銷管理系、東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程。	
40	原文： …時尚造型設計系~~、創意公共傳播設計系~~。 修訂： …時尚造型設計系。	
41	增列： B.財務金融系已於 106 學年度終止。 C.「東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程」已獲准於 107 學年度開始招生，期能成為培育具東南亞語言、經貿及金融管理專業的跨領域整合專業人才之特色發展學系，不僅具全國首創且唯一針對東南亞區域培育商業管理人才的特色，更能全力配合國家發展政策及產業發展趨勢之需要。	
41	原文： ~~B.~~為配合國家新南向政策，並且貫徹本校高階人才培育目標及善盡高等教育機構的社會責任，將進行下列組織調整事項： ~~(A)105 學年度創設 ASEAN 經貿研發中心。~~ ~~(B)106 學年度再一次提出申請成立中小企業經營策略管理博士班。~~ ~~(C)107 學年度東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程開始招生。~~ 修訂： D.為配合國家新南向政策，並且貫徹本校高階人才培育目標及善盡高等教育機構的社會責任，將進行下列組織調整事項： (A)106 學年度已再一次提出申請成立中小企業經營策略管理博士班。 (B)107 學年度創設 ASEAN 經貿研發中心。	
41	原文： C.設計學院所屬之創意公共傳播設計系~~，因面對少子女化的環境，學校在考量精~~	

頁碼	文字修訂內容	備註
	~~實計畫政策下，自 107 學年度起「創意公共傳播設計系與視覺傳達設計系(文化創意設計碩士班)~~整併於視覺傳達設計系(文化創意設計碩士班)」。 修訂： C.設計學院所屬之創意公共傳播設計系已報部獲准自 107 學年度起整併於視覺傳達設計系(文化創意設計碩士班)」。	
41	原文： 健康學院~~針對未來系所組織暫無調整計畫~~。 修訂： 健康學院於 107 學年度規劃申請「生物技術系」更名為「農產加工與保健系」。	
49	原文： …外文涵養部分提高為必修 ~~8~~ 學分，並導入~~「四年無間斷外語學習」氛圍~~，… 修訂： …外文涵養部分提高為必修 6 學分，並導入多元化的英語學習輔導課程，…	
50	原文： (2)行動方案 A1-2：存誠在「志工大學」基礎下，務實籌組「環球志工大隊」、經營「~~環球夢田~~」、啟動「雲林學、學雲林」… 修訂： (2)行動方案 A1-2：存誠在「志工大學」基礎下，務實籌組「環球志工大隊」、經營「一系一志工隊」、啟動「雲林學、學雲林」…	
50	原文： B.~~在現有基礎上，本方案~~將發揮更多志工的「適性運用」，搭配「專業志工」的概念，~~進而以組織「環球志工大隊」，~~整合現有「圖書志工、交通服務、宿舍志工、國際學生志工」等組織，未來更推動各行政單位專業志工的籌組，運用專業志工培訓，深化學校相關單位「客製化」的志工服務。 C.~~本計畫選擇以 30 公頃的「校園」為基本場域，推動「環球夢田」~~計畫，學生可以規劃「生命起始點」或「生命轉捩點」為思維，也可以就各學習專業背景出發，~~尋找校園內可以改變的議題，進行「夢田」的灌溉。環球夢田計畫內容廣泛，~~包括：~~種菜、種花、種樹、盆栽~~、樓梯間彩繪、~~魚菜共生系統、到附設幼兒園做糕餅、辦慶生活動~~.....等，內容豐富。… 修訂： B.推動「志工培訓計畫」，本計畫將發揮更多志工的「適性運用」，搭配「專業志工」的概念，整合現有「圖書志工、交通服務、宿舍志工、國際學生志工、禮賓大使」等組織，未來更推動各行政單位專業志工的籌組，運用專業志工培訓，深化學校相關單位「客製化」的志工服務。 C.經營「一系一志工隊」計畫，學生可以規劃「生命起始點」或「生命轉捩點」為思維，也可以就各學習專業背景出發，內容包括：料理小學堂、樓梯間彩繪、創意手工商品製作、美髮義剪、企業管理系關懷弱勢志工營.....等，內容豐富。…	
51	原文： …了解進步的成效，課程直接以~~多益~~為導向。… 修訂： …了解進步的成效，課程直接以英檢為導向。…	
51	原文： …同儕協同學習、實戰~~國際多益~~英語檢定考試等方式… 修訂： …同儕協同學習、實戰英語檢定考試等方式…	

頁碼	文字修訂內容	備註
51	原文： …於畢業前~~多益~~檢定考試達 A2 級~~(225 分以上)~~英語畢業門檻，於多方鼓勵輔導教學之下，更期待學生能突破~~多益~~檢定考照成績達 B1 級~~(550 分以上)~~，符合企業英語基本門檻，順利進入職場就業。 為加強學生國際觀及增加國際溝通力，每年定期舉辦提升學生外語能力之各項英語競賽與活動，例如：多益密集訓練營、~~英文自我介紹比賽、英語文說故事比賽、~~英語歌曲競賽與英語講座等活動… 修訂： …於畢業前英語檢定考試達 CEFR A2 級英語畢業門檻，於多方鼓勵輔導教學之下，更期待學生能突破英語檢定考照成績達 CEFR B1 級，符合企業英語基本門檻，順利進入職場就業。 為加強學生國際觀及增加國際溝通力，每年定期舉辦提升學生外語能力之各項英語競賽與活動，例如：多益密集訓練營、、英語歌曲競賽與英語講座等活動…	
52	刪除： ~~D.規劃國際書苑 C 棟前生命樹周邊空間，配合通識教育中心執行服務學習計畫方案　環球「夢田計畫」生命教育學程。~~	
55	增列： (5)行動方案 A4-5：產學合作創新發展-產學工讀推動方案/辦學特色面向：精進面向/研究發展處 A.本校技職教育之特色為務實致用，為縮短學用落差，課程安排重視實務(理論)兼重、實習(教學)兼顧，讓學生可以學以致用，畢業後具備就業力將所學技能應用於企業。本校同時進一步照顧弱勢同學(物之不齊，物之情也)，希望提供學生足夠發展資源與機會，因此推動「產學工讀方案」，建置業界與學校緊密產學工讀合作平台，發揚技職教育「學用合一」辦學特色，期望達到務實致用、扶助弱勢之目標。 B.本校與雲林科技工業區、豐田工業區與斗六工業區等三大工業區有緊密連結互動合作，目前產業界對人力需求殷切，人才不敷所需，透過此方案可以協助學生兼顧升學與就業，同時照顧經濟弱勢學生，提供優先就學與就業之升學模式。 C.本校將整合內部資源，包含產學合作中心簽訂產學合作聯盟意願書廠商、育成輔導進駐廠商與職涯中心實習輔導廠商等公司職缺；同時結合校外資源-全國就業通/104/1111 職缺與三大工業區廠商(豐田/斗六/雲林)職缺，配合各院系所帶狀課程安排與新南向專班協助提供產學工讀廠商與職缺，提供餐飲業、零售業、製造業、觀光工廠等多元類別工作，互補各院系所本身可以提供之工讀機會，讓弱勢學生都可以適才適所兼顧課業與穩定經濟來源。	
56	增列： D.精進學生歷程檔案，匯集學生學習成果，有效將資料整合，引導學校改善教學、課程和學生學習成果，以提升辦學績效。	
56	原文： (4)行動方案 B1-4：推動~~設計~~學院課程~~國際~~認證/辦學特色面向：基礎面向/教務處 課程通過~~國際~~認證，代表系所培育學生的成果，具備一定教育品質，具自我功能與特色，符合時代潮流與社會需求。不僅有利於系所發展，其畢業生的學歷亦將受到肯定，備受~~國際~~認同。本校為朝此方向邁進，~~首推設計學院進行國際認證，作為其他學院之觀摩。相關作法如下：~~ A.熟悉課程國際認證作法：本校首推設計學院進行國際認證，由教學發展中心	

頁碼	文字修訂內容	備註
	辦理相關研習，邀請院、系及課程委員會教師參與，以達相關規劃師長對課程國際認證有初步之認識。 B.組隊參訪認證通過學校：由教學發展中心辦理參訪活動，參訪已通過課程國際認證之他校作法。 C.專家進行輔導:聘請課程國際認證委員或相關資深業師蒞校進行課程國際認證專案輔導。 D.展開初步自我認證評鑑：本校經由對課程國際認證之流程、他校認證之作法及專家輔導後，展開所有認證作業，並進行內部自我認證評鑑，以朝正式課程國際認證之途徑。 E.評估參加正式國際認證：經過初步自我認證評鑑後，依校內委員自我認證評鑑不足處，進行修訂，並評估正式提出申請課程國際認證之時程。 修訂： (4)行動方案 B1-4：推動學院課程認證/辦學特色面向：基礎面向/教務處 課程通過認證，代表系所培育學生的成果，具備一定教育品質，具自我功能與特色，符合時代潮流與社會需求。不僅有利於系所發展，其畢業生的學歷亦將受到肯定，備受認同。於 107 學年度起每學年度一個學院通過課程認證；每學年度依序為觀光學院、管理學院、設計學院、健康學院通過課程認證，各學院作法如下： A.觀光學院：將於 107 年 9 月提出申請「餐飲廚藝系專業課程-世界廚師協會認證」，該認證主要為 WORLD CHEFS 對優質烹飪教育的認可計劃旨在表彰教育公司、協會和機構，提供各種設計和規模的烹飪和糕點藝術課程，並達到或超過 WORLD CHEFS 教育委員會制定的高質量烹飪教育的全球標準。是一項具有里程碑意義的計劃，正式承認學校在烹飪教育和培訓方面的高標準。通過參與該認證，將致力於改善全球烹飪標準和教育。為烹飪學校和教育單位提供真正的優勢和機會，以吸引國際水平的最佳候選人，確保這些候選人符合 WORLD CHEFS 優質烹飪教育標準學校接受教育。 B.管理學院：將於 107 學年度推動「商管學院認證品保系統衡鑑」，希冀透過申請華文商管學院認證，建立持續改善教育品質之品質保證基本架構與運作機制。該認證指標主要針對「教育目標與定位」、「教學投入」、「研究投入」、「行政支援投入」、「服務投入」、「執行特色與成效」與「國際化」共七大指標進行審查。最終以提升其教育品質、促進教育產出與教育目標相互呼應，協助學院穩定成長，培育出符合專業要求之管理人才。本院，預計將於 108 學年度完成認證通過。(系統衡鑑制度指標內容，將依照當學年度文華商管學院公告為主) C.設計學院、健康學院：將觀摩管理學院之課程認證模式，推動「商管學院認證品保系統衡鑑」，希冀透過申請華文商管學院認證，建立持續改善教育品質之品質保證基本架構與運作機制，預計於 109、110 學年度完成認證通過。(系統衡鑑制度指標內容，將依照當學年度文華商管學院公告為主)	
58	增列： (3)行動方案 B3-3：研提 UCAN 推動計畫，強化學生學習輔導、教學回饋及課程改善/辦學特色面向：精進面向/研究發展處 本行動方案將透過 UCAN 系統的分析，了解學生性向與學習需求，以連結產業職能發展與人才培育，進而強化學生學習輔導、教學回饋及課程改善。 A.強化產業職能與課程規劃之連結：透過系統之分析，滾動式修訂系所培育能力與課程，促使強化產業職能與課程規劃之連結。 B.強化產業職能與教師教學之連結：透過系統分析之結果，督促教師教學之檢討	

頁碼	文字修訂內容	備註
	與改善，促使強化產業職能與教師教學之連結。 C.強化產業職能與學生學習之連結：透過課程規劃與教師教學之修正，促使強化產業職能與教師教學之連結。	
61	增列： (6)行動方案 B5-6：設置台灣中小企業創新創業教育發展中心/辦學特色面向：精進面向/研究發展處 本行動方案將透過台灣中小企業創新創業教育發展中心之設置，善用學校空間，建立特色領域，強化本校創新創業教育與產業鏈結。 A.提升師生創新創業實作能量：藉由創新創業空間之建置與課程之搭配，提升本校師生創新創業實作之能量。 B.強化在地產業鏈結：引進在地特色產業與產品，並協助培育在地產業人才，以強化在地產業之鏈結。 C.整合多元行銷通路：透過實體與虛擬通路之整合，創造多元行銷通路之效益，提升合作廠商之品牌知名度與收益。 D.增加本校財務收益：藉由校企合作，創造產學雙贏之效益，進而增加本校財務收益。	
62	原文： …本校設有四個學院及十七個系所… 修訂： …本校設有四個學院及十五個系所…	
63	刪除： ~~(6)行動方案 C1-6：實踐師生共同創業，開辦學校衍生企業，以期為本校開拓財源/辦學特色面向：精進面向/管理學院~~ ~~為善盡本校社會責任及本於配合「有效引導校內過多教研人力投入產業發展」之教育政策，擬採用管理學院專任教師借調方式經營此公司，可便利於掌控社會企業實踐策略下各項學習品質及目標的達成。預計之作為如下：~~ ~~A.創立「環球社會企業」~~ ~~B.設置銀髮農民學院~~ ~~C.創辦假日市集~~	
63	增列： (7)行動方案 C1-7：設置三創教育跨領域學程/辦學特色面向：精進面向/管理學院 盤點及整合全校三創課程，規劃設置三創教育跨領域學程，精進各學院三創課程規劃，並建立特色課程，強化本校創新創業教育與產業鏈結，提升學生學習成效。預計採取作為如下： A.盤點及整合全校三創課程 B.成立三創教育教師成長社群 C.規劃設置三創教育跨領域學程	
66	原文： (4)行動方案 C3-4：結合地方資源，記錄與傳播雲林學文化活動/辦學特色面向：基礎面向/~~創意公共傳播設計系~~ 修訂： (4)行動方案 C3-4：結合地方資源，記錄與傳播雲林學文化活動/辦學特色面向：基礎面向/視覺傳達設計系	
72	原文：	

頁碼	文字修訂內容	備註
	…策略目標 D4 則是將開發本校專屬~~磨課師~~課程，落實多元學習的目標。 修訂： …策略目標 D4 則是將開發本校專屬數位雲端課程，落實多元學習的目標。	
74	刪除： ~~B.開辦 ASEAN 經貿發展高階人才培育研習(校外人才培育；相關經費得向政府機關提出申請補助)~~ ~~C.自 106 學年度起，聘任 ASEAN 經貿研發中心之研究員、副研究員及助理研究員，並且由渠等研究員每學年一次赴 ASEAN 國家進行短期考察及與當地大學學術交流。~~	
74	刪除： ~~(4)行動方案 D2-4：設置基金管理委員會，專責頒發優異學生獎學金及辦理學術講座事宜/辦學特色面向：精進面向/管理學院~~ ~~落實「社團法人許文志先生文教基金會」之創會理念，並達成獎勵優異的本校新住民子女及 ASEAN 國籍學生、推廣與 ASEAN 各國經貿發展學術交流之目的，主要的工作項目包括：~~ ~~A.107 學年度設置基金管理委員會，制訂優異學生獎學金獎勵辦法及學術講座辦理細則。~~ ~~B.獎勵對象包括本校新住民子女及 ASEAN 國籍學生；獎勵學制包含博士班、碩士班與大學部。~~ ~~C.創設「許文志先生學術講座」，107 至 109 學年度講座主軸為如何與 ASEAN 各國展開經貿發展共生共榮之議題，講座教授可為國內外知名學者與專家。~~ ~~D.配合行動方案 D3-1，每學年舉辦國際研討會(與 ASEAN 國家之著名大學合作辦理)。~~	
75	原文： (1)行動方案 D4-1：建立與開發本校專屬~~磨課師~~課程，落實多元學習/辦學特色面向：精進面向/教務處 A.錄製準備與訓練：本校已建置~~磨課師~~錄製空間設備，為使全校教師熟悉設備及錄製相關須知，辦理相關教育訓練，提升設備設施使用率。 B.辦理教育訓練：~~磨課師~~課程錄製過程，因關係智財權問題，因此，相關教案準備、內容豐富程度，將邀請專家進行教育訓練，提升教師對~~磨課師~~課程錄製興趣，以落實多元課程學習。 C.培訓種子師資:邀請本校對推動~~磨課師~~課程有興趣之教師參與~~磨課師~~課程種子師資培訓。 D.成立社群：以~~磨課師~~課程為單元，鼓勵教師以同領域或跨領域結合，相互切磋，激盪創意合作，共同開發創意、創新性~~磨課師~~相關課程。 E.落實鼓勵與獎助：配合教師開發~~磨課師~~課程，明訂各項鼓勵與獎助制度，提升教師興趣與動機。 修訂： (1)行動方案 D4-1：建立與開發本校專屬數位雲端課程，落實多元學習/辦學特色面向：精進面向/教務處 A.錄製準備與訓練：本校已建置數位雲端錄製空間設備，為使全校教師熟悉設備及錄製相關須知，辦理相關教育訓練，提升設備設施使用率。 B.辦理教育訓練：數位雲端課程錄製過程，因關係智財權問題，因此，相關教案準備、內容豐富程度，將邀請專家進行教育訓練，提升教師對數位雲端課程錄製興趣，以落實多元課程學習。	

頁碼	文字修訂內容	備註
	C.培訓種子師資:邀請本校對推動數位雲端課程有興趣之教師參與數位雲端課程種子師資培訓。 D.成立社群：以數位雲端課程為單元，鼓勵教師以同領域或跨領域結合，相互切磋，激盪創意合作，共同開發創意、創新性數位雲端相關課程。 E.落實鼓勵與獎助：配合教師開發數位雲端課程，明訂各項鼓勵與獎助制度，提升教師興趣與動機。	
79	刪除： ~~(2)行動方案 E3-2：精進學生歷程檔案，匯集學生學習成果/辦學特色面向：精進面向/教務處/圖書資訊處~~ ~~本行動方案期能結合技專校院基本資料庫，以收集資料為出發點，充實學生歷程檔案資料平台，整合與律定各相關資訊系統進行合理、正確資料的多元性應用。整合現有各資訊系統，精進學生歷程檔案，匯集學生學習成果，有效將資料整合，引導學校改善教學、課程和學生學習成果，以提升辦學績效。此外，建立學生學習歷程及教學品保所需資料，並以開放性資料平台方式建置 EP 資料平台，滿足教學品保、管理單位及系科之需求，以充分了解學生個人、班級及系上各核心能力和課程及活動之成效分析。~~	
79	增列： (3)行動方案 E3-3：人力精實/辦學特色面向：基礎面向/人事室 本校因應客觀環境變化，在有限資源下，建立最適組織及人力。 A.配合產業發展及院系所調整，逐步調整本校師資結構，預計 109 學年度最適教師人數為 138 人。 B.提升行政效率，降低人力經營成本，預計 109 學年度最適行政人員數為 100 人。	
79	增列： (4)行動方案 E3-4：控管收入費用，達到財務穩健永續經營/辦學特色面向：基礎面向/會計室 本校因應社會少子化環境，學生生員減少，造成學雜費收入短少；加強財務管控，將經費花費在必要處，以達到最大經濟效益。控管預算編列及執行，務必達到收支平衡，且管控現金流量，維持學校財務穩健永續經營。	
80	刪除： ~~(2)行動方案 E5-2：總體營造環球櫻花社區，促成環球校園公共化及易親性/辦學特色面向：精進面向/總務處~~ ~~本校校地面積約 30 公頃，廣植樹木及季節性花草，營造森林校園環境，並置蝶源步道、甲蟲步道及多處休閒廣場，呈現多元的校園樣貌。另因地制宜，發展、運用與在地地理環境結合的特色。延續雲 198 縣道之櫻花大道，於校內適合場所，規劃種植櫻花，重視與人的互動、與環境的共生共存、學校與社區的交流，營造校園社區化，逐步完構大學城的發展規劃。~~	
82	增列： (10)行動方案 E5-10：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需/辦學特色面向：精進面向/招生策進中心 整合校內各系特色專題(課程單元)、主動媒合高中職學校需求。 A.基於本校與高中職策略聯盟學校長期在專題製作、課程協同教學、專題講座及相關特色競賽及活動等合作基礎下。針對 108 新課綱，在各高中職學校專業特色課程部分，進行深度及有效的結合整合模式。 B.由本校主動針對高中職策略聯盟學校，針對 108 新課綱部分，進行各配合學校	

頁碼	文字修訂內容	備註
	對應科的專業特色課程調查，由本校對應系專業教師特色專長進行媒合，主動出擊，協助解決高中職在新課綱執行上的困難。 C.本校各系亦可藉由對各高中職學校特色課程的理解,逐步修正本校對應進階課程，藉以吸引高中職學生進入本校的意願。	
85	原文： ~~1.廣設國內外產學專班，結合產業拓展學生生源，並設計專業證照班，增加推廣教育收入。~~ ~~2.設計及推廣學校幸福莊園婚紗喜宴專案，吸引佳偶新人青睞，開拓學校其他收入。~~ ~~3.成立台中人才培育中心，開設學分班及各種技藝證照課程之非學分班，增加推廣教育收入。~~ 修訂： 1.辦理百大優秀校友、企業及各界捐款。 2.強化推廣教育收入(學院、全民教育處、國際暨兩岸事務處及台中人才培育中心等)。 3.提高產學合作學校淨收益。 4.拓展場租收益(國際會議廳、學生活動中心暨體育館等)。 5.成建置、運用體驗中心互聯網行銷地方特產(農、工、文創…等)、本校師生研發產品、中小企業精品之行政管理收益。 6.提升國內、國際招生績效(含新南向國際產學合作專班)。	

(附件六)

105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)行動方案修訂情形一覽表

行動方案	修正情形			承辦單位	備註	頁碼
	修正	刪除	新增			
A1-1： 蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程	✓			通識教育中心	修正 1 項指標值、增列 2 項指標及調整經費需求	31
A1-2： 存誠在「志工大學」基礎下，務實籌組「環球志工大隊」，經營「環球夢田」、啟動「雲林學、學雲林」。	✓			通識教育中心	修正行動方案名稱、調整承辦單位為學務處、減列 3 項指標、增列 2 項指標、調整經費需求及內文修正	32
A4-5： 產學合作創新發展-產學工讀推動方案			✓	研究發展處		51
B1-1： 強調「學用合一與產學共構」教學，完備各院系本位課程發展	✓			教務處	修正 1 項指標值	34
B1-2： 落實各院系教學品保評估指標細項	✓			教務處	合併 E3-2 減列 2 項指標、增列 1 項指標及調整經費需求	35
B1-4： 推動設計學院課程國際認證	✓			教務處	修正行動方案名稱、減列 2 項指標、修正 1 項指標及內文修正	36
B3-2： 統籌資源，編列證照獎勵經費，強化乙級證照獎勵及提升證照績效	✓			教務處	調整經費需求	37
B3-3： 研提 UCAN 推動計畫，強化學生學習輔導、教學回饋及課程改善			✓	研究發展處		52
B5-6： 設置台灣中小企業創新創業教育發展中心			✓	研究發展處		53
C1-4： 推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎	✓			管理學院	修正 1 項指標值及相關說明	38
C1-6： 實踐師生共同創業，開辦學校衍生企業，以期為本校開拓財源		✓		管理學院	無經費	49
C1-7： 設置三創教育跨領域學程			✓	研究發展處		54
D2-1： 創設 ASEAN 經貿研發中心，推展各項經貿與學術交流創新活動	✓			管理學院	減列 2 項指標值及調整經費需求	39
D2-4： 設置基金管理委員會，專責頒發優異學生獎學金及辦理學術講座事宜		✓		管理學院	無經費	49
D3-3： 擴大招收境外學生	✓			國際暨兩岸事	修正 2 項指標值	40

行動方案	修正情形			承辦單位	備註	頁碼
	修正	刪除	新增			
				務處		
D4-1： 建立與開發本校專屬磨課師課程，落實多元學習	✓			教務處	修正 2 項指標及內文修正	41
E2-3： 建立社團設備借用系統，利於設備管理及借用	✓			學生事務處	調整 1 項指標值及經費需求	42
E3-2： 精進學生歷程檔案，匯集學生學習成果		✓		教務處、圖書資訊處	併入 B1-2	49
E3-3： 人力精實			✓	人事室		55
E3-4： 控管收入費用，達到財務穩健永續經營			✓	會計室		56
E4-2： 建立本校探索教育推動機制	✓			觀光與生態旅遊系	調整 1 項指標值	43
E5-1： 定期盤點暨累積具體辦學成果，以達適時適地宣揚環球優異辦學之效	✓			教務處	減列 2 項指標、增列 1 項指標及內文修正	44
E5-2： 總體營造環球櫻花社區，促成環球校園公共化及易親性		✓		總務處		50
E5-6： 選擇合適的境外目標學校，進行實質的互利活動，讓環球闖出去、世界走進來	✓			國際暨兩岸事務處	修正計畫名稱、相關說明、減列 1 項指標及增列 1 項指標	45
E5-7： 舉辦國際性競賽或活動，邀請國內外策略聯盟高中職參與	✓			管理學院	修正 1 項指標值及相關說明	46
E5-9： 推動整合性行銷，提升學校辦學形象、建立品牌	✓			秘書處	修正 4 項指標值及調整經費需求	47
E5-10 整合特色課程(單元)，提供高中職校所需			✓	招生策進中心		57
小計	16	4	7			

(附件六)

105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)行動方案修正案彙整表

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="7">A1-1：蒐集環球校園真誠生命故事、務實發展生命教育與服務學習課程</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>A</td><td colspan="2">策略名稱</td><td colspan="4">加強自我探索、開展服務人生</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="3">A1：存誠生命教育、務實服務學習</td><td>控管單位</td><td colspan="3">通識教育中心</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="7">精進「生命教育與服務學習」課程融入「士心講座」及師資培育計畫</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="3">通識教育中心</td><td>協辦單位</td><td colspan="3">無</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="7">本校通識核心課程自 104 學年度起，整合「生命教育」與「服務學習」主題，規劃大一新生上、下學期各 1 學分的必修課程，持續落實以本校「存誠 務實」校訓精神，融入「士心講座」。希冀從本課程重新啟動，透過「服務學習」在「規劃」、「服務」、「反思」、「慶賀」完整四階段的修練，體現「志願服務」的真諦。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="6">培養學生了解本校「存誠 務實」校訓真諦，回歸審視「自我生命的價值」，並且開展具人群關懷的「服務人生觀」。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td></tr>
<tr><td>蒐集環球校園生命故事</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr>
<tr><td>發展與精進生命教育與服務學習課程單元教材</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td></tr>
<tr><td>培養服務學習專業師資</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>3</td><td>0</td><td>4</td></tr>
<tr><td>課程服務學習優秀成果報告件數</td><td>20</td><td>NA</td><td>20</td><td>NA</td><td>20</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>士心講座優秀心得學習單</td><td>30</td><td>NA</td><td>30</td><td>NA</td><td>30</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="7">105-106 學年度定調本校「生命教育與服務學習」課程整體方向，發展具本校校園生命與服務學習特色課程「單元教材」，發展具本校特色的通識教育課程。
107-109 學年度透過校園生命故事與士心講座之典範學習，引發學生見賢思齊的學習動機，學生進行反思書寫，適性表達自我；藉由服務學習課程，落實「存誠 務實」校訓。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">經費需求
(單位:千元)</td><td rowspan="2">項目</td><td rowspan="2">說明</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>印刷費、工讀費等</td><td>20</td><td>100</td><td>20</td><td>100</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>20</td><td>100</td><td>20</td><td>100</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="7">■辦學績效指標(整發經費)□招生作業□評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="7">□1.整體發展經費□2.學輔經費■3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其他
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

修訂補充說明：

1. 按課程執行現況修正「培養服務學習專業師資」量化指標值。
   理由：所有「生命教育與服務學習」授課教師皆已取得教育部青年發展署大專校院服務學習種子師資證書。
2. 按課程執行現況增列 2 項量化指標：「課程服務學習優秀成果報告件數」、「士心講座優秀心得學習單」。

行動方案	A1-2：存誠在「志工大學」基礎下，務實籌組「環球志工大隊」，~~經營「環球夢田」~~經營「一系一志工隊」、啟動「雲林學、學雲林」。			
策略編號	A	策略名稱	加強自我探索、開展服務人生	
策略目標	A1：存誠生命教育、務實服務學習		控管單位	通識教育中心
計畫名稱	存誠發揚「志工大學」精神，務實關懷「雲林學、學雲林」			
承辦單位	~~通識教育中心~~學務處		協辦單位	各院系~~、總務處~~
說明	在完成全國第一所「志工大學」里程碑的基礎上，修正過去以制度規範「志願服務」扭曲思維方式，朝向落實真正「志願服務」、「志工推動」的「志願」目標。同時選擇~~以 30 公頃的「校園」為基本場域，推動「環球夢田」計畫~~搭配校園各院系推動「一系一志工隊」計畫，學生可以規劃「生命起始點」或「生命轉捩點」為思維，也可以就各學習專業背景出發，尋找校園內可以改變的議題，~~進行「夢田」的灌溉，~~進一步務實關懷「雲林學、學雲林」。			

績效指標							
	質化	1.推動「志工培訓計畫」，發揮更多志工的「適性運用」，搭配「專業志工」的概念，~~進而以組織「環球志工大隊」，~~整合現有「圖書志工、交通服務、宿舍志工、國際學生志工、禮賓大使」等組織。 2.重點聚焦在學生從「生命」的關懷與呵護出發，透過一個簡單的服務學習規劃與實際行動，完成一件對校園的關懷任務。 3.進一步務實關懷「雲林學、學雲林」。					
	量化 指標名稱	107		108		109	
		修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值
	~~推動「環球夢田計畫」~~	NA	10	NA	10	NA	10
	~~養成「環球夢田計畫」~~	NA	10	NA	10	NA	10
	~~成立專業志工中隊~~	NA	2	NA	2	NA	3
	完成志願服務方案	5	5	6	6	6	6
	推動「志工培訓計畫」	1	NA	1	NA	1	NA
	成立「一系一志工隊」	2	NA	3	NA	3	NA

預期成效	其終極重點在於用簡單的「築夢→圓夢」過程，找尋學生熱愛自我、熱愛環球的原動力，進而為進入「雲林學、學雲林」探索做準備。

經費需求(單位:千元)								
	項目	說明	107		108		109	
			修正後	修正前	修正後	修正前	修正後	修正前
	資本門		0	0	0	0	0	0
	經常門	簡易器材、簡易工具、保險等費用	200	400	300	400	300	400
	小計		200	400	300	400	300	400

配合發展重點	■辦學績效指標(整發經費)□招生作業□評鑑改善措施
預算來源	■1.整體發展經費■2.學輔經費■3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其他 備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。

修訂補充說明：

經 106 年 7 月 12 日第 37 次校務會議決議，因應校內組織異動 106 學年度起服務學習相關業務自通識中心課程管理組移至學務處服務學習組承接，故原本的「環球夢田計畫」中服務學習融入課程的內容將由通識中心課程管理組繼續執行，學務處服務學習組聚焦於推動「志工培訓計畫」、成立「一系一志工隊」。

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="7">B1-1：強調「學用合一與產學共構」教學，完備各院系本位課程發展</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>B</td><td colspan="2">策略名稱</td><td colspan="4">不斷創新教學、強化證照實習</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">B1：發展課程認證、提升教學品質</td><td colspan="2">控管單位</td><td colspan="3">教務處</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="7">落實本位課程發展計畫</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="3">教務處</td><td colspan="2">協辦單位</td><td colspan="2">各院系</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="7">落實各院系自我定位，培育產業所需人才，提升學校本位課程教學評估機制的建立與運作成效。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="6">系所專業核心能力指標，轉化成為具職能導向之產學鏈結課程。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td></tr>
<tr><td>完成本位課程修訂之系所數</td><td>0</td><td>5</td><td>14</td><td>5</td><td>0</td><td>5</td></tr>
<tr><td>建構企業參與人才培育之專班計畫</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="7">1.完成修訂所有系所之本位課程並落實推動。
2.配合實務課程發展，強調學用合一，發展實務課程數達 50%以上。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">經費需求
(單位:千元)</td><td rowspan="2">項目</td><td rowspan="2">說明</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>出席費、交通費、膳費、二代健保費及雜支</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="7">□辦學績效指標(整發經費)□招生作業▓評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="7">□1.整體發展經費□2.學輔經費▓3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其他
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

修訂補充說明：

原規劃 103 學年度起配合教育部實務課程發展計畫時程修訂本位課程，自 106 學年度起配合本校教學品保持續改善流程修訂。

行動方案	B1-2：落實各院系教學品保評估指標細項			
策略編號	B	策略名稱	不斷創新教學、強化證照實習	
策略目標	B1：發展課程認證、提升教學品質		控管單位	教務處
計畫名稱	落實各院系教學品保評估指標細項			
承辦單位	教務處		協辦單位	各院系
說明	1. 各院系之教學品質保證委員會應針對教育目標、核心能力、能力指標以及教學品保~~評量計畫等~~訂定評估指標細項。 2. 精進學生歷程檔案，匯集學生學習成果，有效將資料整合，引導學校改善教學、課程和學生學習成果，以提升辦學績效。			

績效指標	質化	1. 本校各院系針對教育目標及核心能力~~已~~訂定所占比重。 2. 完成 EP 資料來源與校務資料庫結合建置，以提升辦學績效。					
	量化 指標名稱	107		108		109	
		修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值
	~~核心能力比重系統建置(%)~~	NA	80	NA	85	NA	90
	~~完成教學品保評估指標細項(%)~~	NA	80	NA	85	NA	90
	學生學習歷程系統(EP)建置率(%)	60%	NA	70%	NA	80%	NA

預期成效	~~1.落實各院系系統建置核心能力占比達 90%。~~ ~~2.完成各院系教學品保評估指標細項達 90%。~~ 1.落實各院系每學年系統核心能力指標權重建置。 2.藉由 EP 資料平台資料彙整，進而了解學生核心能力達成值。 3. 學生參與各項活動(班級幹部、證照、競賽、實習、課外活動、服務學習、工讀、社團)，建置於 EP 系統中，可累積學涯經歷，並運用於個人求職履歷中。

經費需求 (單位:千元)	項目	說明	107		108		109	
			修正後	修正前	修正後	修正前	修正後	修正前
	資本門	資料平台/系統及相關資訊設備	90	NA	90	NA	100	NA
	經常門	出席費、交通費、膳費、二代健保費及雜支、資料分析研究平台維護費	35	5	35	5	35	5
	小計		125	5	125	5	135	5

配合發展重點	▓辦學績效指標(整發經費)□招生作業▓評鑑改善措施
預算來源	□1.整體發展經費□2.學輔經費▓3.政府機構外部經費□4.學校自有經費▓5.其他 備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。

行動方案	B1-4：推動~~設計~~學院課程~~國際~~認證			
策略編號	B	策略名稱	不斷創新教學、強化證照實習	
策略目標	B1：發展課程認證、提升教學品質		控管單位	教務處
計畫名稱	推動~~設計~~學院課程~~國際~~認證			
承辦單位	教務處		協辦單位	~~設計~~各學院
說明	課程通過~~國際~~認證，代表系所培育學生的成果，具備一定教育品質，具自我功能與特色，符合時代潮流與社會需求；不僅有利於系所發展，其畢業生的學歷亦將受到肯定~~，備受國際認同~~。			

績效指標	質化	1.熟悉課程~~國際~~認證作法。 2.組隊參訪通過認證學校。 3.專家進行輔導。 4.展開初步自我認證評鑑。					
	量化 指標名稱	107		108		109	
		修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值
	~~專家進行輔導進度(%)~~	NA	100	NA	0	NA	0
	~~初步自我認證評鑑(%)~~	NA	100	NA	0	NA	0
	通過課程~~國際~~認證件數	1	1	1	1	1	1

預期成效	107 學年度起每學年度~~設計學院一個系所~~一個學院通過課程~~國際~~認證，依序為觀光學院、管理學院、設計學院、健康學院。

經費需求(單位:千元)	項目	說明	107		108		109	
			修正後	修正前	修正後	修正前	修正後	修正前
	資本門		0	0	0	0	0	0
	經常門	認證費、印刷費、膳費	200	200	200	200	200	200
	小計		200	200	200	200	200	200

配合發展重點	□辦學績效指標(整發經費)□招生作業▓評鑑改善措施
預算來源	□1.整體發展經費□2.學輔經費□3.政府機構外部經費▓4.學校自有經費□5.其他 備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。

修訂補充說明：

原量化績效指標為「專家進行輔導進度(%)」及「初步自我認證評鑑(%)」，因學院課程認證輔導過程進度，較難定義評估計算，故以最終審查通過課程認證件數進行量化計算。

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="6">B3-2：統籌資源，編列證照獎勵經費，強化乙級證照獎勵及提升證照績效</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>B</td><td>策略名稱</td><td colspan="4">不斷創新教學、強化證照實習</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">B3—輔導乙級證照、提升就業能力</td><td>控管單位</td><td colspan="3">教務處</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="6">推動證照輔導訓練</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="3">教務處</td><td>協辦單位</td><td colspan="2">各院系</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="6">1. 各院系應針對專業證照提供證照相關之資訊，並逐步開發證照輔導教材，並透過輔導措施及時掌握證照考試資訊。
2. 鼓勵學生獲得專業證照認證，規劃各院系證照分級獎勵，以提升學生專業技能水準與就業競爭力。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="5">提供學生清楚了解證照相關獎勵資訊及流程。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td></tr>
<tr><td>取得乙級專業技術證照</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td></tr>
<tr><td>開設證照輔導訓練班</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="6">1. 推動系科證照輔導措施。
2. 規劃完成獎勵證照機制。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">經費需求
(單位:千元)</td><td rowspan="2">項目</td><td rowspan="2">說明</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>工讀費、獎勵金、雜支、鐘點費、交通費、二代健保費及雜支</td><td>100</td><td>2,700</td><td>100</td><td>2,700</td><td>100</td><td>2,700</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>100</td><td>2,700</td><td>100</td><td>2,700</td><td>100</td><td>2,700</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="6">□辦學績效指標(整發經費)□招生作業■評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="6">□1.整體發展經費□2.學輔經費■3.政府機構外部經費■4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="6">C1-4：推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>C</td><td>策略名稱</td><td colspan="4">加強產學合作、拓展院系特色</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">C1—推動創業教育、發展物聯行銷</td><td>控管單位</td><td colspan="3">管理學院</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="6">推動物聯網契合式產學合作與實習制度</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td>管理學院</td><td>協辦單位</td><td colspan="4">管理學院各系、研究發展處</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="6">1. 建立物聯網契合式產學合作與實習制度，結合管理學院「創業教育」之培育目標與「創業精神」之定位，以利學生學習成就與職涯發展。
2. 承接物聯網電子開發之產學合作案與實習制度，協助產業界進行技術升級，聘請物聯網專家進行協同教學，提升教師實務應用能力，培育貼近物聯網產業之技術人力。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="6">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="6">1. 提高學生專業課程學習能力。
2. 提高學生就業職場認識，提升就業力。
3. 尋求物聯網相關廠商並且設立建教合作平台。擴大校際學術交流與合作，接受業界諮詢與委託設計。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td></tr>
<tr><td>雇主滿意度</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td><td>85%</td></tr>
<tr><td>產學合作案與實習制度</td><td>6</td><td>6</td><td>7</td><td>7</td><td>8</td><td>8</td></tr>
<tr><td>業師協同教學</td><td>6</td><td>6</td><td>6</td><td>6</td><td>6</td><td>6</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>預期成效</td><td>1. 提高學生專業課程學習能力。
2. 強化教師實務增能。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="5">經費需求
(單位:千元)</td><td rowspan="2">項目</td><td rowspan="2">說明</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>指導費、短程車資</td><td>50</td><td>50</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>50</td><td>50</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>配合
發展重點</td><td>■辦學績效指標(整發經費)□招生作業□評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td>■1.整體發展經費□2.學輔經費□3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

行動方案	D2-1：創設 ASEAN 經貿研發中心，推展各項經貿與學術交流創新活動			
策略編號	D	策略名稱	開發多元學習、加強國際接軌	
策略目標	D2—強化經研能量，落實南向政策		控管單位	校務研究發展室
計畫名稱	設置 ASEAN 經貿研發中心			
承辦單位	管理學院	協辦單位	通識教育中心、各學院	
說明	透過 ASEAN 經貿研發中心之創設，進而設計 ASEAN 經貿發展課程、開授 ASEAN 各國語文課程，期能培育新南向經貿發展高級人才與促進合作交流。			

績效指標	質化	提升與東南亞國協各國經貿交流人才素質					
	量化 指標名稱	107		108		109	
		修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值
	ASEAN 經貿發展課程(學門)	3	3	3	3	3	3
	ASEAN 經貿發展高階人才培育研習(場次)	3	3	3	3	3	3
	~~聘任相關研究員(位)~~	NA	10	NA	10	NA	10
	~~派員赴 ASEAN 國家進行短期考察及學術交流(位)~~	NA	5	NA	5	NA	5
	辦理 ASEAN 國家經貿學術交流研討會(場次)	1	1	1	1	1	1
預期成效	完成 ASEAN 經貿研發中心設置，並運作良好，能夠有效培育新南向經貿發展高級人才與促進合作交流。						

經費需求(單位:千元)	項目	說明	107		108		109	
			修正後	修正前	修正後	修正前	修正後	修正前
	資本門		0	0	0	0	0	0
	經常門	業務費	1,000	1,000	500	1,000	500	1,000
	小計		1,000	1,000	500	1,000	500	1,000

配合發展重點	■辦學績效指標(整發經費)□招生作業□評鑑改善措施
預算來源	■1.整體發展經費□2.學輔經費■3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其它 備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="6">D3-3：擴大招收境外學生</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>D</td><td>策略名稱</td><td colspan="4">開發多元學習、加強國際接軌</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">D3—推展海外學習、提升國際視野</td><td>控管單位</td><td colspan="3">國際暨兩岸事務處</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="6">擴大招收境外學生</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="2">國際暨兩岸事務處</td><td>協辦單位</td><td colspan="3">教務處、各院系</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="6">為爭取境外學生來校就讀及協助境外學生加速融入適應台灣生活，透過參加海外教育展與招生宣講活動及整合現有資源，讓海外招生推廣工作更具成效。主要招生重點區域以大陸、馬來西亞、香港、印尼等地為主。
本機制將從招生、學校環境以及輔導機制的配合，建立一套有系統的制度，以期提高擴大招收境外學生之成效。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="5">透過參與各類海外教育展及與學術夥伴合作，提升本校海外行銷及招生成效。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td></tr>
<tr><td>在學學位生</td><td>440</td><td>440</td><td>480</td><td>500</td><td>500</td><td>540</td></tr>
<tr><td>短期研修生、海青生、交換生</td><td>160</td><td>160</td><td>170</td><td>200</td><td>200</td><td>260</td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="6">境外學生逐年成長，預計至 109 學年度成長至 800 人</td></tr>
<tr><td rowspan="5">經費需求
(單位:千元)</td><td rowspan="2">項目</td><td rowspan="2">說明</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>境外招生費用</td><td>2,000</td><td>2,000</td><td>2,100</td><td>2,100</td><td>2,200</td><td>2,200</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>2,000</td><td>2,000</td><td>2,100</td><td>2,100</td><td>2,200</td><td>2,200</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="6">□辦學績效指標(整發經費)▓招生作業□評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="6">□1.整體發展經費□2.學輔經費□3.政府機構外部經費▓4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="6">D4-1：建立與開發本校專屬磨課師數位雲端課程，落實多元學習</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>D</td><td colspan="2">策略名稱</td><td colspan="2">開發多元學習、加強國際接軌</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">D4：融合網實教學、強化多元學習</td><td colspan="2">控管單位</td><td colspan="2">教務處</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="6">推動磨課師數位雲端課程計畫</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="3">教務處</td><td colspan="2">協辦單位</td><td colspan="2">圖書資訊處、各院系</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="6">1.本校已建置磨課師數位雲端課程錄製空間設備。
2.辦理教育訓練一場次。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="5">1.培訓種子師資，成立社群，相互切磋，提升教師興趣。
2.落實鼓勵與獎助磨課師數位雲端課程。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td></tr>
<tr><td>教育訓練</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td></tr>
<tr><td>種子師資</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td>磨課師數位雲端教師社群</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td>磨課師數位雲端課程獎助申請件數</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="6">1.每學年辦理 2 場次磨課師數位雲端課程錄製教育訓練。
2.每學年培訓 1 位種子師資。
3.每學年成立 1 個磨課師數位雲端課程社群。
4.每學年有一組磨課師數位雲端課程提出獎勵申請。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">經費需求
(單位:千元)</td><td>項目</td><td>說明</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>膳費、鐘點費、印刷費</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td><td>100</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="6">□辦學績效指標(整發經費)□招生作業▓評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="6">□1.整體發展經費□2.學輔經費▓3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其他
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="7">E2-3：建立社團設備借用系統，利於設備管理及借用</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td colspan="2">E</td><td colspan="2">策略名稱</td><td colspan="3">E、森(深)化樂活校園、行銷愛上環球</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="3">E2—完善育樂設施、拓展學習人生</td><td>控管單位</td><td colspan="3">學生事務處</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="7">建置社團設備借用系統</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="3">學生事務處</td><td>協辦單位</td><td colspan="3">總務處、圖書資訊處</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="7">逐年建置社團設備借用系統</td></tr>
<tr><td rowspan="4">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="6">建置社團設備借用系統，整合校內器材借用之資訊。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td></tr>
<tr><td>建立社團設備借用與管理系統串接校務系統(%)</td><td>10</td><td>80</td><td>20</td><td>100</td><td>30</td><td>NA</td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="7">逐年建置與優化社團設備借用 e 化系統，105 至 106 學年度完成相關機制與電子化表單建置達 100%，至 108 學年度完成社團設備借用與管理 e 化並串接校務系統完成 100%。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">經費需求
(單位:千元)</td><td rowspan="2">項目</td><td rowspan="2">說明</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td>系統建置與維護費</td><td>0</td><td>300</td><td>0</td><td>100</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>業務費</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>30</td><td>330</td><td>30</td><td>130</td><td>30</td><td>30</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="7">■辦學績效指標(整發經費)□招生作業■評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="7">■1.整體發展經費□2.學輔經費■3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="6">E4-2：建立本校探索教育推動機制</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>E</td><td>策略名稱</td><td colspan="4">森(深)化樂活校園、行銷愛上環球</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">E4—結合探索教育、強化健康校園</td><td>控管單位</td><td colspan="3">觀光學院</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="6">建立本校探索教育推動機制</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="2">觀光與生態旅遊系</td><td>協辦單位</td><td colspan="3">觀光學院、學生事務處</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="6">除了提升專業水準之外，加強師生國際交流、建立師資成長平台更是提高成效的重要方法，未來將建立本校探索教育專業成長社群，以觀光與生態旅遊系專業師生為主，外部教練級專家為輔，教學相長，培育更具有學術理論與實務經驗的專業師資，建立課程，良性循環快速成長。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="5">1. 訓練師生取得助理引導員、副引導員、正引導員資格，再逐步累積帶領經驗以取得證照。
2. 訓練師生成為設施管理員，並建立管理場域機制。
3. 輔導成立探索教育社團。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td></tr>
<tr><td>取得助理引導員資格</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td>取得副引導員資格</td><td>2</td><td>2</td><td>3</td><td>3</td><td>2</td><td>2</td></tr>
<tr><td>取得正引導員資格</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>1</td></tr>
<tr><td>取得設施管理員資格</td><td>10</td><td>10</td><td>0</td><td>10</td><td>0</td><td>10</td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="6">成立師徒制良好互動之探索教育園區活動團體，提升專業證照取得率。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">經費需求
(單位:千元)</td><td rowspan="2">項目</td><td rowspan="2">說明</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td>課程建置設備</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>120</td><td>100</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>業務費</td><td>260</td><td>260</td><td>260</td><td>260</td><td>260</td><td>260</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>380</td><td>380</td><td>380</td><td>380</td><td>390</td><td>390</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="6">■辦學績效指標(整發經費)□招生作業■評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="6">■1.整體發展經費□2.學輔經費□3.政府機構外部經費■4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

行動方案	E5-1：定期盤點暨累積具體辦學成果，以達適時適地宣揚環球優異辦學之效			
策略編號	E	策略名稱	森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	
策略目標	E5：整合行銷策略、提升招生成效		控管單位	管理學院
計畫名稱	定期盤點暨累積具體辦學成果，以達適時適地宣揚環球優異辦學之效			
承辦單位	教務處		協辦單位	各院系
說明	1.目前本校各項競賽、研習/活動，皆由各單位自行張貼公告。 2.未來本校須積極匯集辦學績效成果。			

績效指標	質化	1.規劃與評估資訊系統平台運用，提升辦學績效成果蒐集。 2.公告各項具體辦學績效成果，及各項競賽、活動培訓時程，提升師生參與。					
	量化 指標名稱	107		108		109	
		修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值
	~~規劃與評估資訊系統平台運用(%)~~	NA	70	NA	80	NA	100
	~~成果蒐集與公告(%)~~	NA	80	NA	85	NA	100
	定期盤點環球優異辦學成果件數	80	NA	90	NA	100	NA

預期成效	~~1.規劃與評估資訊系統平台運用 100%。~~ ~~2.辦學績效成果蒐集達 100%。~~ 1.強化資訊系統平台運用。 2.提升辦學績效成果蒐集與宣傳。

經費需求(單位:千元)	項目	說明	107		108		109	
			修正後	修正前	修正後	修正前	修正後	修正前
	資本門		0	0	0	0	0	0
	經常門	業務費	50	50	50	50	50	50
	小計		50	50	50	50	50	50

配合發展重點	□辦學績效指標(整發經費)□招生作業▓評鑑改善措施
預算來源	□1.整體發展經費□2.學輔經費▓3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其他 備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。

修訂補充說明：

原量化指標「規劃與評估資訊系統平台運用(%)」及「成果蒐集與公告(%)」刪除原因，為此2項指標之定義難以界定與評估計算，故刪除修改為「定期盤點環球優異辦學成果件數」，以利日後方便蒐集統計。

行動方案	E5-6：選擇合適的境外目標學校，進行實質的互利活動，讓環球闖出去、世界走進來			
策略編號	E	策略名稱	森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	
策略目標	E5—整合行銷策略、提升招生成效		控管單位	管理學院
計畫名稱	~~申請補助辦理「外國青年技職教育與訓練計畫」或「培訓東南亞專業技術師資」~~辦理海外研習、考照及派遣華語老師至海外授課			
承辦單位	國際暨兩岸事務處		協辦單位	各學院
說明	~~配合國家相關政策，申請東南亞語言與產業為課程內容，並與產業(含臺商)合作之學程或訓練，培養具備語言能力、國際觀、商管經貿能力及其他產業需求之專業人才。~~ 1. 海外教育輸出：藉由前往東南亞地區教育合作夥伴進行短期研習、考照等活動，如創意餐飲料理及 App 創作等研習活動，有助本校提升僑外學生來校就讀及耕耘亞太學區之成效。另與尊孔獨中、檳華獨中等辦理餐飲類科證照考試，透過此類技職考照推廣，有助於本校建立環球品牌。 2. 華語教學推廣：與菲律賓夥伴學校東南亞基督教學院簽訂合作協議，透過本校華語教師前往菲律賓授課，提升同學來校就讀之意願。			

績效指標	質化	培養具備語言能力、國際觀、商管經貿能力及其他產業需求之專業人才。					
	量化 指標名稱	107		108		109	
		修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值
	~~申請補助件數~~	NA	1	NA	1	NA	1
	~~招生人數~~	NA	35	NA	40	NA	45
	參加活動人數	45	NA	50	NA	60	NA

預期成效	~~與產業(含臺商)合作之學程或訓練，培養具備語言能力、國際觀、商管經貿能力及其他產業需求之專業人才。~~ 提升境外學生人數。

經費需求(單位:千元)	項目	說明	107		108		109	
			修正後	修正前	修正後	修正前	修正後	修正前
	資本門		0	0	0	0	0	0
	經常門	出國出差旅費、鐘點費	800	800	800	800	800	800
	小計		800	800	800	800	800	800

配合發展重點	□辦學績效指標(整發經費)□招生作業□評鑑改善措施
預算來源	□1.整體發展經費□2.學輔經費▓3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其它 備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="6">E5-7：舉辦國際性競賽或活動，邀請國內外策略聯盟高中職參與</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>E</td><td colspan="2">策略名稱</td><td colspan="3">森(深)化樂活校園、行銷愛上環球</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">E5—整合行銷策略，提升招生績效</td><td colspan="2">控管單位</td><td colspan="2">管理學院</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="6">舉辦企業營運管理模擬情境建置與國際三創競賽活動</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td>管理學院</td><td colspan="2">協辦單位</td><td colspan="3">國際暨兩岸事務處、各學院</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="6">1. 辦理國際性競賽活動，提高本校的國際能見度。
2. 辦理國際性競賽、賽會，提升本校學生國際視野與競爭力。
3. 藉由辦理相關競賽活動，讓國內外高中職學生更認識本校之特色。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="5">1. 使同學理解創業與經營管理之決策模式。
2. 透過 BOSS 競賽連結招生策略。
3. 舉辦國際性競賽或活動，廣邀國內外策略聯盟高中職學生共同參與，提高本校國際知名度，提升本校永續生存之競爭力。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td><td>修正後
目標值</td><td>修正前
目標值</td></tr>
<tr><td>BOSS 創業競賽</td><td>1 場</td><td>1 場</td><td>1 場</td><td>1 場</td><td>1 場</td><td>1 場</td></tr>
<tr><td>策略聯盟學校數目</td><td>5</td><td>5</td><td>6</td><td>6</td><td>7</td><td>7</td></tr>
<tr><td>辦理國際性競賽或活動場次</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="6">1. 透過國際競賽活動交流，提升本校知名度，行銷環球，繼而增強本校永續生存競爭力。
2. 建立管理學院教學與行銷企管特色，提高學生創業與經營專業課程知識，並能強化本校學生求學及實作之興趣，提升同學學習風氣。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">經費需求
(單位:千元)</td><td rowspan="2">項目</td><td rowspan="2">說明</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td><td>修正後</td><td>修正前</td></tr>
<tr><td rowspan="2">資本門</td><td>情境布置</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>競賽軟硬體設備</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td><td>700</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>業務費</td><td>650</td><td>650</td><td>650</td><td>650</td><td>650</td><td>650</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>1,350</td><td>1,350</td><td>1,350</td><td>1,350</td><td>1,350</td><td>1,350</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="6">■辦學績效指標(整發經費)■招生作業□評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="6">■1.整體發展經費□2.學輔經費□3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

行動方案	E5-9：推動整合性行銷，提升學校辦學形象、建立品牌			
策略編號	E	策略名稱	森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	
策略目標	E5：整合行銷策略、提升招生成效		控管單位	管理學院
計畫名稱	積極推動本校形象廣告、建立整合行銷評核與獎勵機制			
承辦單位	秘書處		協辦單位	圖書資訊處
說明	積極推動本校各類形象廣告，並設置「環球科技大學整合媒體行銷提升辦學形象作業要點」，鼓勵積極行銷與提升本校辦學形象有功之單位及人員，由秘書處依據媒體篇數及積點評核標準給予獎勵。			

績效指標	質化	不定期在國內外平面及電子媒體刊登本校形象廣告、電台行銷、建置及經營 line@社群及臉書 FB 社群、以有效提高本校知名度，打造環球品牌。善用各類媒體資源，行銷、傳播辦學績效，提升品牌與知名度。					
	量化 指標名稱	107		108		109	
		修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值	修正後 目標值	修正前 目標值
	車體、平面及電子媒體廣告	3	5	3	5	3	5
	建置及經營 line@社群及臉書 FB 社群(人粉絲)	2,000	2,000	2,500	2,500	3,000	3,000
	禮賓接待場次	85	85	85	85	85	85
	環球通訊出刊次數	2	4	2	4	2	4
	平面媒體刊登數	50	150	50	150	50	150
	電子報刊及影音媒體	150	200	150	200	150	200
預期成效	增加學校知名度及創造更多校園特色報導，進而強化本校競爭力，期能在眾多大專院校中脫穎而出。						

經費需求(單位:千元)	項目	說明	107		108		109	
			修正後	修正前	修正後	修正前	修正後	修正前
	資本門		0	0	0	0	0	0
	經常門	形象廣告費	200	400	200	400	200	400
		形象廣告費-獎勵有功人員	50	100	50	100	50	100
		業務費-禮賓制服、制服清洗、培訓課程講師費等	200	300	200	300	200	300
		印刷費用、郵資及雜支	100	100	100	100	100	100
	小計		550	900	550	900	550	900

配合發展重點	■辦學績效指標(整發經費) ■招生作業□評鑑改善措施
預算來源	□1.整體發展經費□2.學輔經費□3.政府機構外部經費■4.學校自有經費□5.其他 備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。

修訂補充說明：

1. 車體、平面及電子媒體廣告：因預算調整，修正目標值。因應策略為多利用網路平台、校門口電子看板、活動參與等方式行銷本校。
2. 環球通訊出刊次數：因預算調整，修正目標值將紙本出刊調整為每學期 1 次。因應策略為未出刊部分仍將內容採以環球電子報方式刊登。
3. 平面媒體刊登數：檢討 106 學年度執行情形(55 篇/至 6 月 28 日止)及因應未來平面媒體萎縮、版面減少等實際狀況進行調整。
4. 電子報刊及影音媒體：因應預算修正及檢討 106 學年度執行情形(105 篇/至 6 月 28 日止)及媒體實際狀況進行調整。因應策略為多利用網路平台、校門口電子看板、活動參與增加媒體曝光度等方式行銷本校。

(附件六)

105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)行動方案刪除案彙整表

行動方案	C1-6：實踐師生共同創業，開辦學校衍生企業，以期為本校開拓財源			
策略編號	C	策略名稱	加強產學合作、拓展院系特色	
策略目標	C1—推動創業教育、發展物聯行銷		控管單位	管理學院
計畫名稱	管理學院社會企業實踐計畫。			
承辦單位	管理學院		協辦單位	管理學院各系、研究發展處
刪除原因	無經費。			

行動方案	D2-4：設置基金管理委員會，專責頒發優異學生獎學金及辦理學術講座事宜			
策略編號	D	策略名稱	開發多元學習、加強國際接軌	
策略目標	D2—強化經研能量，落實南向政策		控管單位	管理學院
計畫名稱	設置「社團法人許文志先生文教基金會」管理委員會。			
承辦單位	管理學院		協辦單位	通識教育中心、各學院
刪除原因	無經費。			

行動方案	E3-2：精進學生歷程檔案，匯集學生學習成果			
策略編號	E	策略名稱	森(深)化樂活校園、行銷愛上環球	
策略目標	E3：強化校務研究、提升辦學績效		控管單位	校務研究發展室
計畫名稱	充實學生歷程檔案資料平台，整合與律定各相關資訊系統，進行合理、正確資料及的多元性應用。			
承辦單位	教務處、圖書資訊處		協辦單位	各單位
刪除原因	1. 行動方案 E3-2 之量化績效指標名稱為「資訊系統資料重整」及「EP 資料來源與校務資料庫結合建置」，與教務處控管之行動方案 B1-2 績效指標名稱「核心能力比重系統建置」及「完成教學品保評估指標細項」，其資料統計內容相似，預期指標值難以明確界定與計算，故建議將 E3-2 此項行動方案刪除併入 B1-2 行動方案中，並重新修正其量化績效指標名稱及預期目標值。 2. 修正方向，將改以「學生學習歷程(EP)建置率」的方式來呈現，以利日後方便統計各教學單位學生 EP 系統建置情形。			

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="4">E5-2：總體營造環球櫻花社區，促成環球校園公共化及易親性</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>E</td><td>策略名稱</td><td colspan="2">森(深)化樂活校園、行銷愛上環球</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">E5：整合行銷策略、提升招生成效</td><td>控管單位</td><td>管理學院</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="4">結合區域特性、營造大學城意象</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="2">總務處</td><td>協辦單位</td><td>秘書處</td></tr>
<tr><td>刪除原因</td><td colspan="4">1. 本行動方案原計畫藉由認養雲 198 縣道櫻花大道，延續學校、公共設施及社區等之環境連結。然經評估認養計畫之執行，需耗費諸多人力、物力及財力等，且須配合公共政策等之因素，執行不易。故，另規劃於校內適合場所，種植櫻花，重視與人的互動、與環境的共生共存、學校與社區的交流，營造校園社區化，逐步完構環球大學城的發展。
2. 總務處規劃執行內容主要分為二期：
(1)第一期(105-106 學年)：採購櫻花樹種、試植櫻花樹種及土質與土壤結構改良。
(2)第二期(107-109 學年)：採購櫻花樹種及櫻花養護。
3. 總務處於 105 學年度起進行多項土壤改良測試、櫻花樹種栽種，但目前成效不彰。經與生物技術系尤澤森老師探討可能原因，主要因櫻花樹種原非適合本地氣候，且因近年氣候變遷加劇，氣溫偏高之故，導致樹種存活率不高；另，因校園可栽種櫻花樹種的區域，容易長時間暴露於太陽光下等因素，導致測試之櫻花樹種皆未有開花的事實與跡象(光照與溫度生長適宜溫度 18-20℃)。
4. 總務處於第一期(105-106 學年)執行過程中，發現以本校地理環境、土壤特性等，不適合種植櫻花，雖經多次改變土質及樹種，但櫻花樹種存活率仍不高且樹木生長緩慢，故考量種植成本及效益，擬建議刪除本行動方案。
5. 有關校園植栽整體營造，總務處將適時檢視本校現有樹種及花期(黃花風鈴木、洋紅風鈴木、鳳凰木等)進行養護與檢討，並做為未來規劃種植新樹種之依據。</td></tr>
</table>

105-109 學年度校務發展計畫(修訂二版)(草案)行動方案新增案彙整表

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="7">A4-5：產學合作創新發展-產學工讀推動方案</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td colspan="2">A</td><td>策略名稱</td><td colspan="4">加強自我探索、開展服務人生</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="3">A4—開發弱勢潛能、翻轉未來人生</td><td>控管單位</td><td colspan="3">學生事務處</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="7">產學工讀推動方案</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="3">研究發展處</td><td>協辦單位</td><td colspan="3">各院系</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="7">1. 產業界對人力需求殷切，人才供不應求。
2. 針對經濟弱勢學生，提供優先就學與就業機會方案。
3. 建立兼顧就學就業為基礎之升學模式。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="6">建置業界與學校緊密產學工讀合作平台，發揚技職教育「學用合一」辦學特色。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td></tr>
<tr><td>產學工讀合作廠商</td><td>2</td><td></td><td>3</td><td></td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td>產學工讀職缺</td><td>40</td><td></td><td>60</td><td></td><td>80</td><td></td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="7">1. 彙整在地廠商校外工讀職缺，包含餐飲業、零售業、製造業、觀光工廠等類別，互補各院系(所)本身可以提供之工讀機會。
2. 家長期待子女兼顧升學與就業者，提升就讀本校誘因。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">經費需求(單位：千元)</td><td>項目</td><td colspan="2">說明</td><td>107</td><td>108</td><td>109</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td colspan="2"></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td colspan="2">業務費</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td></tr>
<tr><td colspan="3">小計</td><td>30</td><td>30</td><td>30</td></tr>
<tr><td>配合發展重點</td><td colspan="7">□辦學績效指標(整發經費)■招生作業□評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="7">■1.整體發展經費□2.學輔經費□3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="6">B3-3：研提 UCAN 推動計畫，強化學生學習輔導、教學回饋及課程改善</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>B</td><td colspan="2">策略名稱</td><td colspan="3">不斷創新教學、強化證照實習</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">B3—輔導乙級證照、提升就業能力</td><td>控管單位</td><td colspan="3">教務處</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="6">UCAN 連結學生學習輔導、教學及課程改善計畫</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="2">研究發展處</td><td>協辦單位</td><td colspan="3">教務處</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="6">透過 UCAN 系統的分析，了解學生性向與學習需求，以連結產業職能發展與人才培育，進而強化學生學習輔導、教學回饋及課程改善</td></tr>
<tr><td rowspan="5">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="5">強化學生學習輔導、教學回饋及課程改善。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td></tr>
<tr><td>完成大一與大三學生 UCAN 系統測試比率(%)</td><td>100</td><td></td><td>100</td><td></td><td>100</td><td></td></tr>
<tr><td>完成 UCAN 連結課程規劃系所比率(%)</td><td>30</td><td></td><td>60</td><td></td><td>100</td><td></td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="6">1. 強化產業職能與課程規劃之連結。
2. 強化產業職能與教師教學之連結。
3. 強化產業職能與學生學習之連結。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">經費需求(單位：千元)</td><td>項目</td><td colspan="2">說明</td><td>107</td><td>108</td><td>109</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td colspan="2"></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td colspan="2">辦理 UCAN 研習</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="3">小計</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td>配合發展重點</td><td colspan="6">□辦學績效指標(整發經費)□招生作業■評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="6">□1.整體發展經費□2.學輔經費□3.政府機構外部經費□4.學校自有經費■5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="7">B5-6：設置台灣中小企業創新創業教育發展中心</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td colspan="2">B</td><td>策略名稱</td><td colspan="4">不斷創新教學、強化證照實習</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="3">B5—引進企業資源、培育產契人才</td><td>控管單位</td><td colspan="3">招生策進中心</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="7">設置台灣中小企業創新創業教育發展中心計畫</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="3">研究發展處</td><td>協辦單位</td><td colspan="3">總務處、管理學院</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="7">設置台灣中小企業創新創業教育發展中心，善用學校空間，建立特色領域，強化本校創新創業教育與產業鏈結。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="6">善用學校空間，建立特色領域，強化本校創新創業教育與產業鏈結。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td></tr>
<tr><td>鏈結中小企業精品及地方特產廠商數</td><td>10</td><td></td><td>20</td><td></td><td>30</td><td></td></tr>
<tr><td>完成台灣中小企業創新創業教育發展中心建置比率(%)</td><td>50</td><td></td><td>100</td><td></td><td>100</td><td></td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="7">1. 提升師生創新創業實作能量。
2. 強化在地產業鏈結。
3. 整合多元行銷通路。
4. 增加本校財務收益。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">經費需求
(單位：千元)</td><td>項目</td><td colspan="2">說明</td><td>107</td><td>108</td><td>109</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td colspan="2">設備</td><td>2,000</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td colspan="2">辦理台灣中小企業創新創業教育發展講座</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td></tr>
<tr><td>小計</td><td colspan="2"></td><td>2,020</td><td>20</td><td>20</td></tr>
<tr><td>配合發展重點</td><td colspan="7">■辦學績效指標(整發經費)□招生作業□評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="7">■1.整體發展經費□2.學輔經費■3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="6">C1-7：設置三創教育跨領域學程</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>C</td><td>策略名稱</td><td colspan="4">加強產學合作、拓展院系特色</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">C1—推動創業教育、發展物聯行銷</td><td>控管單位</td><td colspan="3">管理學院</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="6">三創教育跨領域學程設置計畫</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td>管理學院</td><td>協辦單位</td><td colspan="4">各院系所、研究發展處</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="6">盤點及整合全校三創課程，規劃設置三創教育跨領域學程，精進各學院三創課程規劃，並建立特色課程，強化本校創新創業教育與產業鏈結，提升學生學習成效。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="5">精進各學院三創課程規劃，並建立特色課程，強化本校創新創業教育與產業鏈結，提升學生學習成效。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td></tr>
<tr><td>規劃設置三創教育跨領域學程數</td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td></tr>
<tr><td>全校大四生修習兩門以上三創教育跨領域學程課程比率(%)</td><td>80</td><td></td><td>90</td><td></td><td>90</td><td></td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="6">1. 提升學生三創跨域學習成效
2. 強化在地產業鏈結
3. 整合多元學習課程</td></tr>
<tr><td rowspan="4">經費需求
(單位:千元)</td><td>項目</td><td colspan="2">說明</td><td>107</td><td>108</td><td>109</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td colspan="2"></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td colspan="2">辦理三創產學實務講座</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="3">小計</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="6">□辦學績效指標(整發經費)□招生作業■評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="6">□1.整體發展經費□2.學輔經費■3.政府機構外部經費□4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="7">E3-3：人力精實</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>E</td><td colspan="2">策略名稱</td><td colspan="4">森(深)化樂活校園、行銷愛上環球</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="3">E3—強化校務研究、提升辦學績效</td><td>控管單位</td><td colspan="3">校務研究發展室</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="7">人力精實</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td>人事室</td><td>協辦單位</td><td colspan="5">各院系、各行政單位</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="7">因應大環境變遷，為使本校經營穩定發展，建立精實適切之組織規模。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="6">1.落實執行教師評鑑辦法及職員工考核辦法。
2.持續辦理教職員優退辦法。
3.配合院系所停招、整併，辦理人員安置。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td></tr>
<tr><td>教師離退人數</td><td>10</td><td></td><td>17</td><td></td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>行政人員離退人數</td><td>5</td><td></td><td>8</td><td></td><td>3</td><td></td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="7">1.建立永續經營之最適發展規模。
2.達到人力精實優質之目的。
3.建立完善管理制度，培養傑出服務團隊。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">經費需求
(單位:千元)</td><td>項目</td><td colspan="2">說明</td><td>107</td><td>108</td><td>109</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td colspan="2"></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td colspan="2"></td><td>4,500</td><td>6,000</td><td>6,000</td></tr>
<tr><td colspan="3">小計</td><td>4,500</td><td>6,000</td><td>6,000</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="7">□辦學績效指標(整發經費)□招生作業□評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="7">□1.整體發展經費□2.學輔經費□.政府機構外部經費■4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="7">E3-4：控管收入費用，達到財務穩健永續經營</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>E</td><td colspan="2">策略名稱</td><td colspan="4">森(深)化樂活校園、行銷愛上環球</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="3">E3—強化校務研究、提升辦學績效</td><td>控管單位</td><td colspan="3">校務研究發展室</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="7">預算編列及控管</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td colspan="3">會計室</td><td>協辦單位</td><td colspan="3">各單位</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="7">經由各單位預算編列及執行，加強經費使用嚴謹性，達到經費控管效果。</td></tr>
<tr><td rowspan="5">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="6">1.控管現金流量。
2.控管預算收支平衡。
3.維持學校財務穩健。</td></tr>
<tr><td>量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td></td><td>目標值</td><td>已執行值</td><td>目標值</td><td>已執行值</td><td>目標值</td><td>已執行值</td></tr>
<tr><td>收入預算數</td><td>677,863,095</td><td></td><td>662,730,038</td><td></td><td>646,636,381</td><td></td></tr>
<tr><td>支出預算數
(含折舊費用)</td><td>723,609,921</td><td></td><td>757,408,038</td><td></td><td>741,314,381</td><td></td></tr>
<tr><td>本期餘絀
(不含折舊費用)</td><td>45,093,174</td><td></td><td>0</td><td></td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="7">控管預算編列及執行，維持財務穩健。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">經費需求
(單位:千元)</td><td>項目</td><td>說明</td><td>107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td></td><td>0</td><td colspan="2">0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td></td><td>0</td><td colspan="2">0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>0</td><td colspan="2">0</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="7">□辦學績效指標(整發經費)□招生作業■評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="7">□1.整體發展經費 □2.學輔經費□3.政府機構外部經費■4.學校自有經費□5.其他
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>行動方案</td><td colspan="5">E5-10：整合特色課程(單元)，提供高中職校所需</td></tr>
<tr><td>策略編號</td><td>E</td><td>策略名稱</td><td colspan="3">森(深)化樂活校園、行銷愛上環球</td></tr>
<tr><td>策略目標</td><td colspan="2">E5—整合行銷策略、提升招生成效</td><td>控管單位</td><td colspan="2">管理學院</td></tr>
<tr><td>計畫名稱</td><td colspan="5">整合校內各系特色專題(課程單元)、主動媒合高中職學校需求</td></tr>
<tr><td>承辦單位</td><td>招生策進中心</td><td>協辦單位</td><td colspan="3">教務處、各學院、各系</td></tr>
<tr><td>說明</td><td colspan="5">1.基於本校與高中職策略聯盟學校長期在專題製作、課程協同教學、專題講座及相關特色競賽及活動等合作基礎下。針對 108 新課綱，在各高中職學校專業特色課程部分，進行深度及有效的結合整合模式。
2.由本校主動針對高中職策略聯盟學校，針對 108 新課綱部分，進行各配合學校對應科的專業特色課程調查，由本校對應系專業教師特色專長進行媒合，主動出擊，協助解決高中職在新課綱執行上的困難。
3.本校各系亦可藉由對各高中職學校特色課程的理解，逐步修正本校對應進階課程，藉以吸引高中職學生進入本校的意願。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">績效指標</td><td>質化</td><td colspan="4">1.以主動建立深耕合作模式，藉以長期經營高中職策略聯盟學校永固情誼。
2.建立以 108 新課綱著手，協助高中職策略聯盟學校解決問題，發揮本校教師教學專業。
3.建議良好合作專業口碑，藉以吸引高中職學生就讀本校。</td></tr>
<tr><td>量化
指標名稱</td><td colspan="2">107</td><td colspan="2">108</td><td colspan="2">109</td></tr>
<tr><td></td><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td><td>目標值</td><td>達成值</td></tr>
<tr><td>特色專題製作</td><td>4</td><td></td><td>6</td><td></td><td>8</td><td></td></tr>
<tr><td>特色課程協同</td><td>4</td><td></td><td>6</td><td></td><td>8</td><td></td></tr>
<tr><td>特色專題講座</td><td>4</td><td></td><td>4</td><td></td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td>預期成效</td><td colspan="5">1.強化與高中職的連結度。
2.透過本校教師專特色專長，取得優質合作平台。
3.透過課程深耕，深化與高中職學生的整體連結，以收招生收網成效。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">經費需求
(單位:千元)</td><td>項目</td><td>說明</td><td>107</td><td>108</td><td>109</td></tr>
<tr><td>資本門</td><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>經常門</td><td>課程開發與教學活動(含鐘點、交通費)</td><td>400</td><td>400</td><td>400</td></tr>
<tr><td colspan="2">小計</td><td>400</td><td>400</td><td>400</td></tr>
<tr><td>配合
發展重點</td><td colspan="5">□辦學績效指標(整發經費)■招生作業□評鑑改善措施</td></tr>
<tr><td>預算來源</td><td colspan="5">□1.整體發展經費□2.學輔經費□3.政府機構外部經費■4.學校自有經費□5.其它
備註：學校配合款請列入各相關經費，不要勾選學校自有經費。</td></tr>
</table>