



環球科技大學
TransWorld University

視覺識別系統手冊

www.twu.edu.tw

VIS

視覺識別系統

目錄

基本系統

A-01	標誌設計
A-02	標準字
A-03	中文專用字體
A-04	英文專用字體
A-05	標準色
A-06	象徵圖案
A-12	組合規範
A-21	標誌明度使用規範
A-22	精神標語
A-24	精神標語明度使用規範
A-25	吉祥物
A-29	錯誤示範

視覺識別系統

基本系統

www.fwu.edu.tw

· 設計理念 ·

環球為名，以環宇地圖為主要設計意象，同時融入環球經營理念之存誠、務實、創意、競爭，進而創造出環球科技大學的標誌構成。在標誌造型上，結合早期商專時期經緯度圖形與目前地圖式圖案，意味著環球秉持存誠務實精神，由過去走向未來，亦代表改革創新與國際發展；箭頭意欲不斷向上提昇、追求卓越，以增強競爭力、實現永續發展之意涵。

· 標誌使用說明 ·

最小使用範圍-標誌應用時，因縮小可能出現模糊不清的不良效果，為確保標誌的完整性，規定單獨使用時，高度不得小於5mm。



標準字 (Logotype) 為公司行號名稱的字體，主要傳達企業特色，並能代表公司經營之精神。

標準字的設計應力求字群的一致感、結構的穩定性及字形與字間的視覺修正，以達到字體的視覺美感。

環球科技大學的中文標準字為擷取自一國父孫中山先生書寫於建國大綱中的墨寶；而與之搭配的英文標準字則採電腦字型中最受歡迎的 Arial 字體。

環球科技大學
TransWorld University

環球科技大學

TransWorld University

為塑造「環球科技大學」整體形象，視覺識別系統中所有傳播媒體、刊物及平面印刷等，所需的文字，均採統一的專用字體；中文專用字體有細明體、標楷體、細黑體、細圓體、中黑體、中圓體、魏碑體、粗黑體、粗圓體、特明體等不同粗細的字體，以供不同場合使用。

同時，為求運用方便，在刊物、媒體等內文說明的排版上，若無相同字體時，請以字形相近的字體取代使用。

細明體 存誠、務實、創意、競爭。

標楷體 存誠、務實、創意、競爭。

細黑體 存誠、務實、創意、競爭。

細圓體 存誠、務實、創意、競爭。

上述 4 組字體適用於內文、文案、地址、電話等小型字體。

中黑體 存誠、務實、創意、競爭。

中圓體 存誠、務實、創意、競爭。

上述 2 組字體適用於刊物標題及標示牌。

魏碑體 存誠、務實、創意、競爭。

粗黑體 存誠、務實、創意、競爭。

粗圓體 存誠、務實、創意、競爭。

特明體 存誠、務實、創意、競爭。

上述 4 組字體適用於大型製作物，如車體、看板、旗幟及刊物標題等。

爲求整體形象統一，「環球科技大學」於視覺識別系統中所有刊物、平面印刷、及傳播媒體等，所需用的英文專用字體有 Arial、Times New Roman、Century Gothic、Nueva Std，以供不同場合使用。

同時，爲求運用方便，在刊物、媒體等內文說明的排版上，若無相同字體時，請以字形相近的字體取代使用。

▼ Arial

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 1234567890
 ,.;`~?/!"@#\$%^&*()_ - += {} []

▼ Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 1234567890
 ,.;`~?/!"@#\$%&*()_ - += {} []

▼ Nueva Std

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 1234567890
 ,.;`~?/!"@#\$%^&*()_ - += {} []

▼ Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz
 1234567890
 ,.;`~?/!"@#\$%&*()_ - += {} []

標準色（Corporate Color）是企業指定某一特定的色彩或一組色彩系統，運用在所有的視覺傳達設計媒體上，從色彩的感性情感認知，強化企業形象的溝通與行銷環境的認知。

企業製定企業色彩主要基於計畫性、戰略性的訴求，以形成區隔性色彩或成為該業態概念化主流色彩。

製定企業色彩包括：

- 一、主要標準色：又可分為全體一致化機構色彩及各體系獨立化的系統色彩規範。
- 二、輔助色：輔助色則是作為標準色彩不適用之場合的輔助，而通常輔助色的製定則以限量化及單色化規範，以免干擾主要標準色彩的認知。



色系	PANTONE 色票	四色印刷	
主 色	PANTONE DS 203-1 C	C100+M60	
輔助色A	PANTONE DS 299-1 C	C40+Y100+K10	
輔助色B	PANTONE DS 10-4 C	C10+M20+Y100+K10	
輔助色C	PANTONE DS130 C	C10+K5	
輔助色D	PANTONE DS 90-5 C	M50+Y40	
輔助色E	PANTONE DS 260-4 C	C60+Y35+K15	
輔助色F	PANTONE DS 18-4 C	M25+Y80	
輔助色G	PANTONE Process Black C	K100	
輔助色H	PANTONE DS 16-9 C	C20+M15+Y30+K5	

象徵圖案 (Pattern) 是作為基本要素的規範之一，也是CIS應用系統形成形象風格及統合化的精神所在。一般CIS的設計，標誌較具理性的商業識別性，象徵圖案則較具感性的文化風格，提供視覺溝通系統更多更好的適應與活力。

象徵圖案的設計手法包括：色帶、髮飾花邊 (Decorative stripe)、局部標誌特徵或精神圖像的應用，也被稱之為輔助平面要素 (Graphic element)，意指作為補強標誌意義，並擴張設計應用，增強視覺溝通效果的輔助性要素。

環球科技大學新規劃之象徵圖案，其設計原點，乃源自標誌中「向上提升」的箭頭。代表環球科技大學要永遠的往上提升，追求卓越。



象徵圖案 (Pattern) 是作為基本要素的規範之一，也是CIS應用系統形成形象風格及統合化的精神所在。一般CIS的設計，標誌較具理性的商業識別性，象徵圖案則較具感性的文化風格，提供視覺溝通系統更多更好的適應與活力。

象徵圖案的設計手法包括：色帶、髮飾花邊 (Decorative stripe)、局部標誌特徵或精神圖像的應用，也被稱之為輔助平面要素 (Graphic element)，意指作為補強標誌意義，並擴張設計應用，增強視覺溝通效果的輔助性要素。

環球科技大學新規劃之象徵圖案，其設計概念，則以「愛月樓」為代表圖。

TransWorld

象徵圖案 (Pattern) 是作為基本要素的規範之一，也是CIS應用系統形成形象風格及統合化的精神所在。一般CIS的設計，標誌較具理性的商業識別性，象徵圖案則較具感性的文化風格，提供視覺溝通系統更多更好的適應與活力。

象徵圖案的設計手法包括：色帶、髮飾花邊 (Decorative stripe)、局部標誌特徵或精神圖像的應用，也被稱之為輔助平面要素 (Graphic element)，意指作為補強標誌意義，並擴張設計應用，增強視覺溝通效果的輔助性要素。

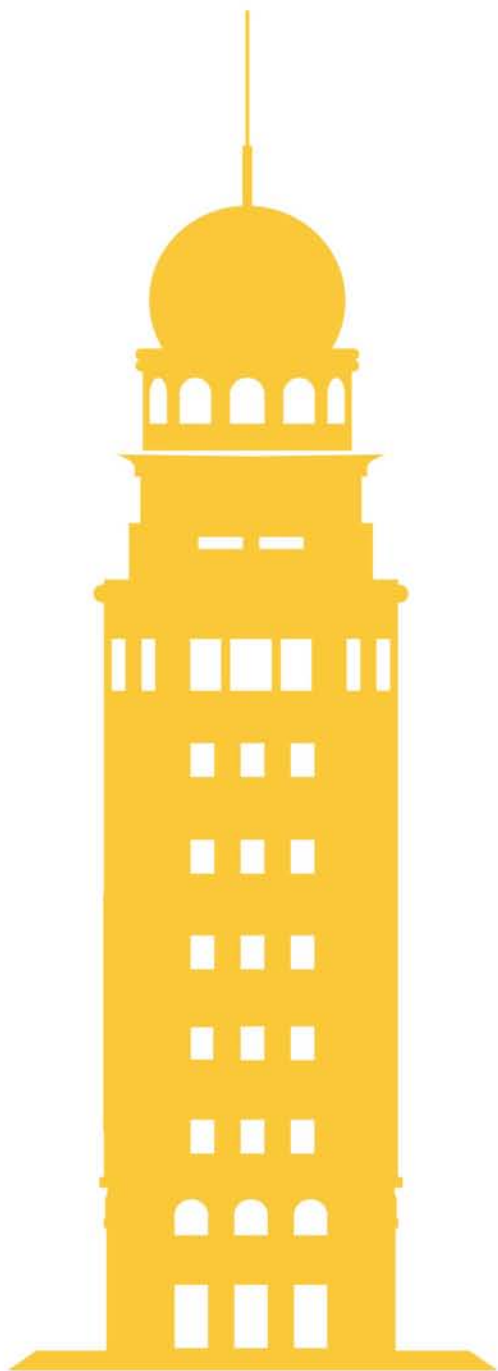
環球科技大學新規劃之象徵圖案，其設計概念，則以「環球標誌」為代表圖。

TransWorld

象徵圖案 (Pattern) 是作為基本要素的規範之一，也是CIS應用系統形成形象風格及統合化的精神所在。一般CIS的設計，標誌較具理性的商業識別性，象徵圖案則較具感性的文化風格，提供視覺溝通系統更多更好的適應與活力。

象徵圖案的設計手法包括：色帶、髮飾花邊 (Decorative stripe)、局部標誌特徵或精神圖像的應用，也被稱之為輔助平面要素 (Graphic element)，意指作為補強標誌意義，並擴張設計應用，增強視覺溝通效果的輔助性要素。

環球科技大學新規劃之象徵圖案，其設計概念，則以「愛月樓」為代表圖。



象徵圖案 (Pattern) 是作為基本要素的規範之一，也是CIS應用系統形成形象風格及統合化的精神所在。一般CIS的設計，標誌較具理性的商業識別性，象徵圖案則較具感性的文化風格，提供視覺溝通系統更多更好的適應與活力。

象徵圖案的設計手法包括：色帶、髮飾花邊 (Decorative stripe)、局部標誌特徵或精神圖像的應用，也被稱之為輔助平面要素 (Graphic element)，意指作為補強標誌意義，並擴張設計應用，增強視覺溝通效果的輔助性要素。



象徵圖案 (Pattern) 是作為基本要素的規範之一，也是CIS應用系統形成形象風格及統合化的精神所在。一般CIS的設計，標誌較具理性的商業識別性，象徵圖案則較具感性的文化風格，提供視覺溝通系統更多更好的適應與活力。

象徵圖案的設計手法包括：色帶、髮飾花邊 (Decorative stripe)、局部標誌特徵或精神圖像的應用，也被稱之為輔助平面要素 (Graphic element)，意指作為補強標誌意義，並擴張設計應用，增強視覺溝通效果的輔助性要素。

環球科技大學新規劃之象徵圖案，其設計概念，則以「鷹揚環球」的意念為發想。



爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。



爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。



環球科技大學



TransWorld University



環球科技大學

TransWorld University

爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。



環球科技大學
TransWorld University



環球科技大學

爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。



環球科技大學 | 進修部
TransWorld University

爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。



<http://www.twu.edu.tw>

爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。



<http://www.twu.edu.tw>

爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。



<http://www.twu.edu.tw>

| 存誠 | 務實 | 創意 | 競爭 | Sincerity · Pragmatism · Creativity · Competitiveness



<http://www.twu.edu.tw>

| 存誠 | 務實 | 創意 | 競爭 | Sincerity · Pragmatism · Creativity · Competitiveness



<http://www.twu.edu.tw>

| 存誠 | 務實 | 創意 | 競爭 | Sincerity · Pragmatism · Creativity · Competitiveness

爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。

環球科技大學
TransWorld University

環球科技大學

爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。



環球科技大學



環球科技大學
TransWorld University

爲了確保標誌運用在各種媒體上的明確性、識別性及易讀性，製定下示各標誌明度應用範例。

1. 底色明度在BL 0%~BL 50%時，標誌以實體原樣出現。
2. 底色明度在BL 50%~BL 100%時，標誌字體以反白出現。
3. 環球圓形標誌除非在特殊材質上才可反白出現。



精神標語 (Slogan) 的開發目的在於以一句最有影響力的字句—有意義地訴求企業理念、企業態勢及擴大的事業領域來打動消費者並凝聚員工的士氣。幫助企業經營目的的達成，輔助行銷運作是標語行銷的最高目標。與企業標誌比較，標語較少以感性作為訴求，而是以語意及語音的方法讓一句強而有力的文字組合作為理性直接的訴求，是現代企業經營訴求中不可或缺的要素之一。

企業標語的種類型式有：

1. 以企業思想與態勢的表明標語。
2. 事業領域的明確化標語。
3. 主張社會和諧的標語。

環球科技大學新規劃之精神標語，旨在凝聚全校教職員工生的士氣及願景：(I love TransWorld) 和學校之經營理念及網址搭配情形如圖所示。

I  TransWorld

I  <http://www.twu.edu.tw>
TransWorld

精神標語 (Slogan) 的開發目的在於以一句最有影響力的字句—有意義地訴求企業理念、企業態勢及擴大的事業領域來打動消費者並凝聚員工的士氣。幫助企業經營目的的達成，輔助行銷運作是標語行銷的最高目標。與企業標誌比較，標語較少以感性作為訴求，而是以語意及語音的方法讓一句強而有力的文字組合作為理性直接的訴求，是現代企業經營訴求中不可或缺的要素之一。

企業標語的種類型式有：

1. 以企業思想與態勢的表明標語。
2. 事業領域的明確化標語。
3. 主張社會和諧的標語。

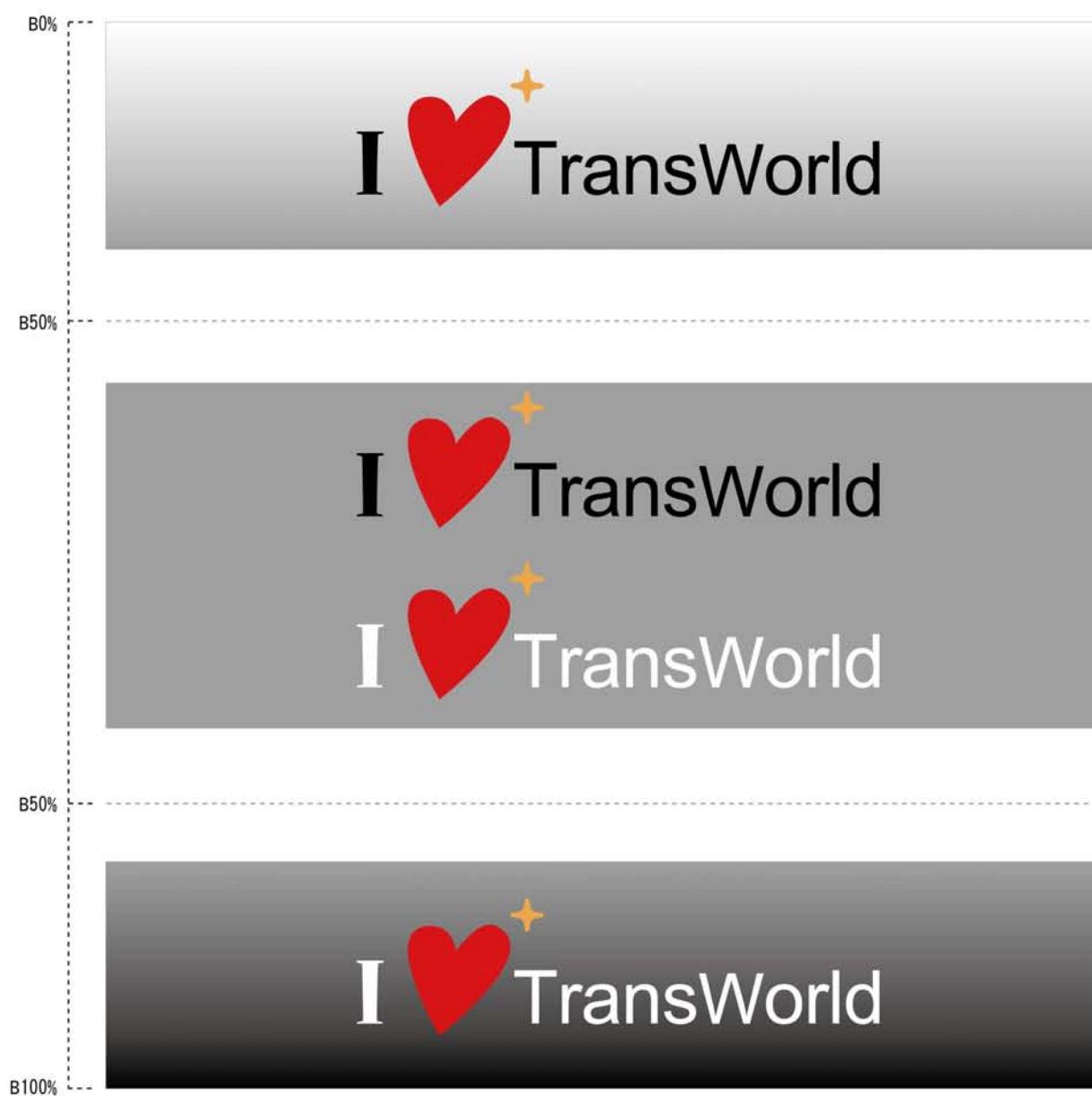
環球科技大學新規劃之精神標語，旨在凝聚全校教職員工生的士氣及願景：(I love TransWorld) 和學校之經營理念及網址搭配情形如圖所示。

I  | 存誠 | 務實 | 創意 | 競爭 |
TransWorld

I  <http://www.twu.edu.tw>
TransWorld | 存誠 | 務實 | 創意 | 競爭 |

爲了確保精神標語運用在各種媒體上的明確性、識別性及易讀性，製定下示各標誌明度應用範例。

1. 底色明度在BL 0%~BL 50%時，標誌以實體原樣出現。
2. 底色明度在BL 50%~BL 100%時，標語字體以反白出現。
3. 精神標語除非在特殊材質上或特殊顏色上才可反白出現。



企業、團體及用於商品推銷的"吉祥物 (Mascot)"能縮短與顧客或消費者之間距離，可以說是一種相當有效的手法，因為藉由這種角色造型來代言，不僅可以讓原本感覺難以親近抑或是同質性高的公司、產品變得與眾不同，若是可愛逗趣的卡通人物設計更是平易近人，除了加深品牌印象也會吸引人們去嘗試接觸，角色行銷的威力與成功案例不勝枚舉。

環球科技大學新規劃之吉祥物，是以本校代表物老鷹為範本，創造出環球鷹俠，以可愛親切的造型來行銷推廣本校。



企業、團體及用於商品推銷的"吉祥物 (Mascot)"能縮短與顧客或消費者之間距離，可以說是一種相當有效的手法，因為藉由這種角色造型來代言，不僅可以讓原本感覺難以親近抑或是同質性高的公司、產品變得與眾不同，若是可愛逗趣的卡通人物設計更是平易近人，除了加深品牌印象也會吸引人們去嘗試接觸，角色行銷的威力與成功案例不勝枚舉。

環球科技大學新規劃之吉祥物，是以本校代表物老鷹為範本，創造出環球鷹俠，以可愛親切的造型來行銷推廣本校。



企業、團體及用於商品推銷的"吉祥物 (Mascot)"能縮短與顧客或消費者之間距離，可以說是一種相當有效的手法，因為藉由這種角色造型來代言，不僅可以讓原本感覺難以親近抑或是同質性高的公司、產品變得與眾不同，若是可愛逗趣的卡通人物設計更是平易近人，除了加深品牌印象也會吸引人們去嘗試接觸，角色行銷的威力與成功案例不勝枚舉。

環球科技大學新規劃之吉祥物，是以本校代表物老鷹為範本，創造出環球鷹俠，以可愛親切的造型來行銷推廣本校。



企業、團體及用於商品推銷的"吉祥物 (Mascot)"能縮短與顧客或消費者之間距離，可以說是一種相當有效的手法，因為藉由這種角色造型來代言，不僅可以讓原本感覺難以親近抑或是同質性高的公司、產品變得與眾不同，若是可愛逗趣的卡通人物設計更是平易近人，除了加深品牌印象也會吸引人們去嘗試接觸，角色行銷的威力與成功案例不勝枚舉。

環球科技大學新規劃之吉祥物，是以本校代表物老鷹為範本，創造出環球鷹俠，以可愛親切的造型來行銷推廣本校。



-4 飛向未來

正確示範



環球科技大學
TransWorld University

爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。

1. 標誌使用有一定之規範不能任意壓扁、拉長或變形要保持其完整性。球體後面都要有白色襯底，以突顯其標誌。
2. 標誌只有印在特殊材質上才能反白或變色如雷雕、燙金、燙銀等其它皆以實體原樣出現。
3. 標誌不可用於壓底圖片。

錯誤示範



爲了學校對外視覺傳達的一致性，校徽與校名標準字(含中文、英文、中英文)的組合方式，包括位置、距離、大小等均加以詳細規定，以建立各基本要素組合形式的統一性與標準化。

1. 標誌使用有一定之規範不能任意壓扁、拉長或變形要保持其完整性。球體後面都要有白色襯底，以突顯其標誌。
2. 標誌只有印在特殊材質上才能反白或變色如雷雕、燙金、燙銀等其它皆以實體原樣出現。
3. 標誌不可用於壓底圖片。

正確示範



環球科技大學
TransWorld University

錯誤示範



環球科技大學
TransWorld University



環球科技大學
TransWorld University



環球科技大學
TransWorld University