環球科技大學 商品設計系四技全學年課程表(101入學適用)

學年	必	_	年	級			=	年	級			Ξ	年	級			四	年	級			
類		61 - h 66		學期	第二	學期	61 - A 66	第一	學期	第二	學期	41 m h 46		學期	第二	學期	41 - 44	第一	學期	第二	學期	總
别	别	科目名稱	學分	時數	學分	_	科目名稱	學分	時數	學分	時數	科目名稱	學分	時數	學分	時數	科目名稱	學分	時數	學分	時數	計
通	識	1.通識及共同合計	8	12	6	10	1.通識及共同合計	4	4	4	4	1.通識及共同合計	4	4	2	2	1.通識及共同合計	2	2	0	0	30
		攝影	2	2			設計史	2	2													
學	.,	設計概論			2	2	設計方法與創意思考(一)	2	2													1 1
院业	必修						設計方法與創意思考(二)			2	2											10
共同	13																					學
		學院共同小計	2	2	2	2	學院共同小計	4	4	2	2	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0	0	0	0	分
		設計圖學	3	3			產品表現技法(二)	3	3			商品設計(三) (校外實習)	3	3			實務專題(一)	4	4			
		設計材料與加工	2	2			商品設計(一)	3	3			商品設計(四)			3	3	實務專題(二)			4	4	
	必	造形設計(一)	3	3			商品設計(二)			3	3											1 1
	修	造形設計(二)			3	3																
		模型製作			3	3																40
		產品表現技法(一)			3	3																學
力模		模組必修小計	8	8	9	9	模組必修小計	6	6	3	3	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	4	4	4	4	分
組																						
	. 1117																					1 1
	選修																					0
	19																					學
		模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	0	0	分
		模組學分合計	8	8	9	9	模組學分合計	6	6	3	3	模組學分合計	3	3	3	3	模組學分合計	4	4	4	4	
												產品語意	2	2								
	,,																					1 1
造	必修																					2
形	13																					學
設		模組必修小計	0	0	0	0	模組必修小計	0	0	0	0	模組必修小計	2	2	0	0	模組必修小計	0	0	0	0	分
計							創意塑形設計	2	2			流行飾品設計(二)	3	3			設計彩繪創作	2	2			
模	, ppg						設計美學	2	2			文化創意產品設計			3	3	展示設計			2	2	1 1
組	選修						人因設計概論			2	2											19
	沙						流行飾品設計(一)			3	3											學
		模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	4	4	5	5	模組選修小計	3	3	3	3	模組選修小計	2	2	2	2	分
		模組學分合計	0	0	0	0	模組學分合計	4	4	5	5	模組學分合計	5	5	3	3	模組學分合計	2	2	2	2	

環球科技大學 商品設計系四技全學年課程表(101入學適用)

學年	必	1	年	級			=	年	級			Ξ	年	級			四	年	級			<i>L</i> -€a
	選	科目名稱	第一	學期	第二	學期	科目名稱	第一	學期	第二	學期	科目名稱	第一	學期	第二	學期	科目名稱	第一	學期	第二	學期	總 計
别	别	们口石街	學分	時數	學分	時數	们口石街	學分	時數	學分	時數	和日石符	學分	時數	學分	時數	有口石街	學分	時數	學分	時數	81
							流行時尚企劃與分析			2	2											
	必																					2
	修																					學
計		模組必修小計	0	0	0	0	模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	0	0	0	0	模組必修小計	0	0	0	0	分
行銷												設計與行銷	2	2			設計專利法規	2	2			
類模	. 12127											商品簡報技巧			2	2	生活型態分析	2	2			
組	選修																設計管理概論			2	2	12
	13																品牌形象設計			2	2	學
		模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	4	4	4	4	分
		模組學分合計	0	0	0	0	模組學分合計	0	0	2	2	模組學分合計	2	2	2	2	模組學分合計	4	4	4	4	
		2D數位模擬	3	3			電腦輔助設計(一)	3	3													
	必	數位影像處理			3	3	電腦輔助設計(二)			3	3											12
數	修選修																					學
位設		模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	0	0	0	0	模組必修小計	0	0	0	0	分
計												數位意念表現(一)	3	3								1
模												數位意念表現(二)			3	3						1
組												數位多媒體設計			2	2						8
	12																					學、
<u> </u>		模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	3	3	5	5	模組選修小計	0	0	0	0	分
L		模組學分合計	3	3	3	3	模組學分合計	3	3	3	3	模組學分合計	3	3	5	5	模組學分合計	0	0	0	0	
L		模組學分總計	11	11	12	12	模組學分總計	13	13	13	13	模組學分總計	13	13	13	13	模組學分總計	10	10	10	10	95
┢	_	2.專業必修學分總計	13	13	14	14	2.專業必修學分總計	13	13	10		2.專業必修學分總計	5	5	3	3	2.專業必修學分總計	4	4	4	4	66
		3.專業選修學分總計	0	0	0	0	3.專業選修學分總計	4	4	5		3.專業選修學分總計	8	8	10	10	3.專業選修學分總計		6	6	6	39
\vdash		總計(1+2+3含通識)	21	25	20	24	總計(1+2+3含通識)	21	21	19	19	總計(1+2+3含通識)	17	17	15	15	總計(1+2+3含通識)	12	12	10	10	135

- 1. 最低畢業總學分數 128 學分。
- 2. 通識教育課程合計30學分。通識必修18學分,通識選修最少12學分
- 3. 本位能力模組計 40學分,造形設計模組計21學分,設計行銷模組計14學分,數位設計模組計20學分。
- 備註 4. 專業必修至少應修66學分,專業選修科目至少應修32學分(必須含跨院系選修至少6學分,至多12學分)。
 - 5. 校外實習科目:商品設計(三)(校外實習)。 校外實習執行時間:大二升大三暑假。 校外實習時數:108小時
 - 6. 本系學生畢業門檻之證照與課程: 丙級以上技術證照一張或至少參加二次全國設計競賽為畢業門檻。
 - 7. 外語(英語)能力畢業門檻為等同於CEFR之A1級,暨等同於GEPT之初級初試,通過此外語(英語)畢業門檻標準者,始可畢業。