

環球科技大學創意商品設計系外國學生補強學力課程彙整規劃表

系科	補強學力課程規劃內容			
創意商品設計系	規劃以下 12 門 26 學分補強學力課程，供學生選讀			
	課程名稱	學分	開課系所	開課年級
	1. 台灣與世界	2	通識教育中心	2 下
	2. 美學與藝術生活	2	通識教育中心	2 下
	3. 文字造型與編排	2	視傳系	2 上
	4. 編輯設計(一)	2	視傳系	3 上
	5. 基礎包裝設計	2	視傳系	3 上
	6. 視覺形象設計	2	視傳系	3 下
	7. 網頁設計	2	多動系	2 上
	8. 多媒體網頁設計	2	多動系	3 上
	9. 數位音樂製作	2	多動系	3 下
	10. 行銷企劃	3	行銷系	3 上
	11. 行銷個案分析	3	行銷系	3 上
	12. 品牌管理	2	行銷系	3 下
	合計	26 學分		

中五學制生 (含 Form5 或具 SPM 文憑學生)須加修 12 學分補強學力課程使得畢業。