環球科技大學 企業管理系中小企業經營策略管理碩士班 課程地圖 (111學年度入學)

二下

二上

一下

職場角色

核心能力

一上

培育兼具創意創新

、

技能專精

、

務實致用之高階中小企業營運專業人才

必

修

課

程

中小企業管理個案分析/2

中小企業產學合作個案分析/2

中小企業勞資關係專題/2

中小企業法律專題/2

文化創意產業經營策略專題/2

專題研討/2

碩士論文/6

研究方法論/2

中小企業論/3

中小企業行銷管理/2

中小企業人力資源策略分析/2

中小企業國際策略研究/2

高階中小企業經營管理專業人才

有效協調溝通表達能力、團隊合作能力、具備國際觀與視野等管理分析能力)

綜合性職場工作知能

高階中小企業營運管理專業人才

中小企業營運策略規劃能力

高階中小企業營運管理專業人才

中小企業營運策略分析能力

多變量分析專題/2

質性研究方法專題/2

中小企業兩岸發展實務/2

中小企業創業管理專題/2

地域產業論/3

中小企業財務管理/2

中小企業策略管理/2

中小企業產業政策分析/2

外語能力聽講練習/2

東南亞經貿發展專題/2

中小企業個案管理/2

【**修課規定**】

1. 必修總學分為\_\_36\_\_\_\_學分，包括：系所必修\_\_20\_\_學分、論文必修\_\_6\_\_學分、選修\_\_\_10\_\_\_學分。
2. 學前先修課程：管理經濟、應用統計、管理會計，各2學分。(商管畢業者免修、可抵免)。
3. 選修課程:分為經營專業模組、一般管理模組。選修課程應至少選修10學分以上。
4. 本系所碩士生畢業門檻：(1)參加本校專任教師研究計畫(含各機關、事業團體產學合作案)，並提出成果報告乙份。

(2)學力積分達6點以上。計點標準如下:(例如)國外學術研討會或會議論文，每篇7點；國內研討會，每篇3點。國外學術期刊論文，

每篇10點；國內學術期刊論文，每篇6點。參加本所海外參訪，每次5點。

(3)修習外文(英文或日文)相關課程2學分以上。

中小企業網路行銷/2

中小企業經營管理實務/2

中小企業作業管理/2

企業倫理/2

中小企業組織行為/2

參加各類專題演講

參加國內、外企業參訪活動

參加國內、外學術研討會，發表論文

參加碩士班學會活動

非正式

課 程

一般

管理模組

經

營

策

略

模組

修

選修課程

/

專業模組